

## DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Latar Belakang.....	3
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Kerangka Pemikiran.....	7
E. Argumen Pokok.....	12
F. Metode Penelitian.....	13
F.1. Teknik Penelitian.....	13
F.2. Teknik Pengumpulan Data.....	14
F.3. Teknik Analisis Data.....	14
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	15
H. Batasan Penelitian.....	15
I. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II.....	18
A. Sejarah Umum Gastrodiplomasi Indonesia.....	19
A.1. Pra-kemunculan Istilah Gastrodiplomasi.....	19
A.2. Pasca-kemunculan Istilah Gastrodiplomasi.....	25
A.3. Analisis Perbedaan Kedua Periode Gastrodiplomasi.....	28
B. Sejarah Gastrodiplomasi Kopi Indonesia di Seluruh Dunia.....	29
BAB III.....	35
A. Transisi Budaya Minum Teh ke Kopi di Rusia.....	35
B. Budaya Rusia dan Minat Terhadap Kopi.....	41
C. Sejarah Gastrodiplomasi Indonesia terhadap Rusia.....	45
D. Tantangan dan Peluang.....	54
D.1. Tantangan Gastrodiplomasi Indonesia-Rusia.....	55

D.2. Peluang Gastrodiplomasi Indonesia-Rusia .....	59
BAB IV .....	61
A. Hubungan Gastrodiplomasi antara Entitas Indonesia dan Rusia.....	61
A.1. G2G (Government to Government): Pelaksanaan Gastrodiplomasi KBRI Moskow Tahun 2019-2021 Lewat Tiga Program .....	62
A.2. B2B (Business to Business): Gastrodiplomasi Kopi Tanamera dan Torabika Tahun 2019-2021 .....	73
A.3. G2B ( <i>Government to Business</i> ): Dukungan Terhadap Entitas Bisnis Kopi Indonesia dari KBRI Moskow 2019-2021 .....	77
B. Potensi Peningkatan Nilai Dagang Kopi Sebagai Dampak Gastrodiplomasi KBRI Moskow .....	79
C. Potensi Keuntungan Tidak Langsung Aktivitas Gastrodiplomasi KBRI Moskow Tahun 2019-2021 .....	81
C.1. Turisme .....	82
C.2. <i>National Branding</i> .....	83
C.3. Pembangunan Hubungan Multilateral .....	84
BAB V.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	90