

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	7
C. TUJUAN PENELITIAN	8
D. MANFAAT PENELITIAN.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. LANDASAN TEORI	10
1. <i>Green Purchase Intention</i>	10
2. <i>Environmental Concern</i>	11
3. <i>Green Product</i>	13
4. <i>Green Trust</i>	16
B. HUBUNGAN ANTAR VARIABEL.....	17
C. PENELITIAN TERDAHULU	21
D. KERANGKA PEMIKIRAN	26
E. HIPOTESIS PENELITIAN	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. RANCANGAN PENELITIAN.....	28
B. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	28
1. Populasi.....	28

2.	Sampel.....	29
3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	29
4.	Besaran Sampel.....	30
C.	JENIS DATA DAN METODE PENGUMPULAN DATA	31
D.	KLASIFIKASI VARIABEL PENELITIAN.....	32
1.	Variabel Independen	32
2.	Variabel Dependen.....	32
E.	DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	33
F.	SKALA PENGUKURAN VARIABEL.....	35
G.	UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS	36
1.	Uji Validitas	36
2.	Uji Reliabilitas	38
H.	METODE ANALISIS DATA.....	38
1.	Analisis Statistik Deskriptif	38
2.	Analisis Statistik Kuantitatif	39
I.	UJI HIPOTESIS	40
1.	Uji F	40
2.	Uji t	41
3.	Koefisien Determinasi.....	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A.	ANALISIS DESKRIPTIF	44
1.	Karakteristik Responden	44
2.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	47
B.	ANALISIS KUANTITATIF	50
1.	Persamaan Regresi Berganda.....	50
2.	Uji Hipotesis	53
C.	PEMBAHASAN	56
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	62
A.	KESIMPULAN.....	62
B.	SARAN	63
DAFTAR PUSTAKA		64