

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN*, *GREEN PRODUCT*,
DAN *GREEN TRUST* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION*
AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK ADES**

**(Survey pada Mahasiswa Pelanggan Air Minum dalam Kemasan Merek Ades
di UPN “Veteran” Yogyakarta)**

MUHAMMAD FAHRI OKTOANSYAH

NIM. 141180064

E-mail: 141180064@student.upnyk.ac.id

Pembimbing I : Dr. Yuni Istanto, M. Si

Pembimbing II : Drs. IGN. Agus Suryono, MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Environmental Concern*, *Green Product*, *Green Trust*, dan *Green Purchase Intention*. Penelitian ini merupakan penelitian survey dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa pelanggan air minum dalam kemasan merek Ades di UPN “Veteran” Yogyakarta. Terdapat 110 responden yang menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa: 1) secara bersama-sama *environmental concern*, *green product* dan *green trust* mempunyai pengaruh signifikan terhadap *green purchase intention*, 2) *Environmental concern* mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap *green purchase intention*, 3) *Green product* mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap *green purchase intention*, 4) *Green trust* mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap *green purchase intention*.

Kata Kunci: *Environmental Concern*, *Green Product*, *Green Trust*, *Green Purchase Intention*