

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademik.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.5.1 Teori <i>Uses and Effects</i> .....	10
1.5.2 Pesan.....	11
1.5.3 Persepsi .....	13
1.5.4 <i>Hierarchy of Effect</i> pada persepsi.....	15
1.5.5 Hubungan Isi Pesan dengan Persepsi.....	16
1.6 Kerangka Pemikiran .....	18

1.7	Hipotesis.....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>		<b>19</b>
2.1	Konsep Persepsi .....	19
2.1.1	Aspek – Aspek Persepsi .....	23
2.1.2	Proses Persepsi .....	24
2.1.3	Faktor – Faktor Persepsi .....	26
2.1.4	Prinsip Dasar Persepsi.....	26
2.2	Pesan.....	27
2.2.1	Jenis – Jenis Lambang dan Pesan dalam Komunikasi.....	28
2.2.2	Bentuk – bentuk Pesan.....	30
2.3	Teori <i>Uses and Effects</i> .....	30
2.4	<i>Hierarchy Of Effect</i> .....	32
2.5	Definisi Komunikasi.....	36
2.5.1	Fungsi Komunikasi.....	36
2.5.2	Komponen Komunikasi.....	37
2.6	Youtube .....	39
2.7	Penelitian Terdahulu.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>43</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	43
3.2	Jenis Penelitian .....	43
3.2.1	Studi Kuantitatif.....	44
3.3	Objek Penelitian .....	45
3.4	Subjek Penelitian.....	45
3.5	Definisi Konsep.....	45
3.6	Definisi Variabel .....	46
3.7	Definisi Operasional.....	48
3.8	Populasi .....	50
3.9	Sampel .....	50

3.10	Teknik Sampling .....	52
3.11	Lokasi Penelitian .....	52
3.12	Sumber Data .....	52
3.13	Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.13.1	Kuisisioner .....	53
3.13.2	Penelitian Lapangan ( <i>Field Research</i> ) .....	54
3.13.3	Dokumentasi .....	54
3.14	Uji Validitas .....	54
3.15	Uji Reliabilitas .....	57
3.16	Uji Korelasi .....	58
3.17	Uji Regresi Linear Sederhana .....	59
3.18	Uji Hipotesis .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN.....</b>		<b>63</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	63
4.1.1	Hasil Uji Validitas.....	63
4.1.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	66
4.1.3	Hasil Uji Korelasi.....	68
4.1.4	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	69
4.1.5	Hasil Uji Hipotesis.....	70
4.2	Pembahasan Penelitian.....	71
4.2.1	Pengaruh Isi Pesan.....	71
4.2.2	Persepsi Tentang Pamungkas.....	74
4.2.3	Pembahasan Hasil Uji Korelasi .....	77
4.2.4	Pembahasan Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	78
4.2.5	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis dengan T-Test.....	79
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>80</b>
5.1	Kesimpulan.....	80

5.2 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>

### DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	54
Tabel 3.2 r Tabel.....	56
Tabel 3.3 Tingkat Reliabilitas Nilai Alpha.....	57
Tabel 3.4 Pedoman Kekuatan Korelasi.....	59
Tabel 3.5 Nilai t.....	62
Tabel 4.1 Hasil r hitung Variabel X.....	63
Tabel 4.2 Hasil r hitung Variabel Y.....	64
Tabel 4.3 Hasil Hitung Uji Reliabilitas X.....	66
Tabel 4.4 Hasil Hitung Uji Reliabilitas Y.....	67
Tabel 4.5 Hasil Hitung Uji Korelasi.....	68
Tabel 4.6 Hasil Hitung Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	69
Tabel 4.7 Hasil Hitung Uji Hipotesis.....	70