

## DAFTAR PUSTAKA

- Arthur A Thompson, & Thompson, A. a. (2014). Concepts and Techniques for Crafting and Executing Strategy. *Concepts AND Techniques FOR Crafting AND Executing Strategy*.
- Baskoro, A. (2009). *Panduan Praktis Searching di Internet*. PT Trans Media.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2004). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*, (Sixth). Mcgraw-Hill.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Prenadamedia.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Chaplin, J. P. (2008). *Dictionary Of Psychology*. PT Raja Grafindo Persada.
- Danesi, M. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Jalasutra.
- De Vito, J. A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia* (Cetakan kelima). Professional Book.
- Effendy, O. U. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. PT. Citra Aditia Bakti.
- Gerungan. (1996). *Psikologi Sosial*. PT. Eresco.
- Kartono, K. (1997). *Metodologi Research Social*. Alumni Bandung.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran* (Kesebelas). Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong. (2001). *Prinsip—Prinsip Pemasaran*. Erlangga.

- Kountur, R. (2003). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. PPM.
- Krech, D., & Cruthcfield, R. S. (1983). *Individual in Society: Text book of Social Psychology*. Mcgraw-Hill.
- Lemeshow, L. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. UGM.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2008). *The Brand Called You: Creat a Personal Brand That Wins Attention and Grows Your Business*. Mcgraw-Hill.
- Mowen, J. C. (1995). *Perilaku Konsumen*. Pustaka Ilmu.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. (2003). *Basics of Social Research: Qualitative and Quantitative Approaches*. Allyn and Bacon.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Ritonga, H. M. H. (2019). *Psikologi Komunikasi*. Perdana Publishing.
- Riyono, P. (1987). *Berbagai Aspek Ilmu Komunikasi*. Remadja Karya.
- Rosenberg, M. (1995). *Global Self-Esteem and Specific Self-Esteem: Different Concepts, Different Outcomes*. *American Sociological Review* 60, 141–156.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2000). *Constumer Behavior*. PT Indeks.
- Siahaan, S. (1991). *Komunikasi Pemahaman dan Penerapan*. PT BPK Gunung Mulia.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2001). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor—Faktor yang Mempengaruhi*. Rineka Cipta.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum*. Pustaka Setia.
- Sugihartono, dkk. (2007). *Psikologi Pendidikan*. UNY Press.

- Sugiyono, S. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press.
- Suranto, A. W. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Graha Ilmu.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. C.V Andi.
- Wells, W., Burnett, J., & Moriarty, S. (2000). *Advertising: Principles and Practise* (Fifth). Prentice-Hall International Inc.
- Widjaja, A. W., & Wahab, M. A. (1987). *Perencanaan Sebagai Fungsi Manajemen*. Bina Aksara.
- <https://koranbernas.id/berita/detail/konser-pamungkas-a-day-in-yogyakarta-dengan-kolaborasi-simfoni-orkestra-puaskan-penggemarnya>
- <https://kumparan.com/millennial/spotify-wrapped-2021-pamungkas-paling-banyak-didengarkan-di-indonesia-1x1ypoy64tQ>
- <https://hits.zigi.id/profil-dan-biodata-pamungkas-agama-lagu-karier-hingga-pacar-3312>