

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi, pada:

Hari, tanggal : Kamis, 15 September 2022

Judul Skripsi : Strategi Digital Marketing Komunikasi Dalam Meningkatkan  
*Brand Awareness* Generasi Z Di Yogyakarta (Studi Deskriptif  
Pada *Brand* Lokal Imokey)

Penyusun : Intan Kusuma Widyastuti

NIM : 153180131

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Tanda Tangan

1. Dr. Puji Lestari, S. IP., M. Si

NIP. 19700625 202121 2 002

Pembimbing I

2. Yenni Sri Utami, S. IP., M. Si

NIP. 19711004 200501 2 001

Pembimbing II

3. Dr. Dra. RR Susilastuti DN, M. Si

NIP. 19640218 202121 2 001

Penguji I

4. Khuswatun Hasanah, S. Pd., M.I.P

NIP. 19930913 201903 2 031

Penguji II