

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Komunikasi Pemasaran	17
2.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	18
2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	19
2.4 Digital Marketing	20
2.5 Bauran Pemasaran/ <i>Marketing Mix</i>	22
2.6 <i>Brand Awareness</i>	29
2.7 Penelitian Terdahulu.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian	35

3.2	Subjek Penelitian	35
3.3	Objek Penelitian	36
3.4	Sumber Data	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.6	Teknik Pengambilan Informan	39
3.7	Teknik Analisis Data	39
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Deskripsi tentang Objek Penelitian <i>Brand</i> Lokal Imokey.....	43
4.2	Strategi Digital Marketing yang digunakan oleh <i>Brand</i> Imokey berdasarkan Model SOSTAC	45
4.3	Pembahasan	85
BAB V PENUTUP.....		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	2
Gambar 1.2 Survey Ipsos Global Trends 2021 (produk lokal mendominasi pilihan konsumen Indonesia)	4
Gambar 1.3 Metode Penerapan SOSTAC.....	10
Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data (<i>Interactive Model</i>)	40
Gambar 4.1 Logo Imokey	44
Gambar 4.2 Contoh Personality pada Produk Imokey.....	57
Gambar 4.3 Contoh Konten Mental Health	72
Gambar 4.4 Contoh Campaign Produk Baru	72
Gambar 4.5 Contoh Campaign Saat Hari Besar.....	74
Gambar 4.6 Konten Hiburan	75
Gambar 4.7 Contoh Endorsement	76
Gambar 4.8 Tiktok Imokey	78
Gambar 4.9 Instagram Ads Imokey	81
Gambar 4.10 Website Imokey.....	82
Gambar 4.11 Content Marketing Imokey	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel perbandingan <i>brand</i> Imokey dengan <i>brand</i> lain.....	6
Tabel 4.1 Tabel tugas karyawan Imokey	67
Tabel 4.2 Matrix Jadwal Konten Dari Imokey	70