

**STRATEGI DIGITAL MARKETING KOMUNIKASI DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* GENERASI Z DI
YOGYAKARTA**

(STUDI DESKRIPTIF PADA *BRAND* LOKAL IMOKEY)

SKRIPSI



Oleh :

Intan Kusuma Widyastuti

NIM. 153180131

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2022