

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, tanggal : Senin, 10 Oktober 2022

Judul Skripsi : Pengaruh *Content Marketing* Tiktok @Nadiraa\_Hijab terhadap *Customer Engagement*

Penyusun : Diana May Safera

NIM : 153180122

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Pembimbing/Penguji

Tanda Tangan

1. Yenni Sri Utami, S.IP., M.Si.

NIP. 19711004 200501 2 001

Pembimbing I



2. Kartika Ayu Ardhanariswari, S.Sn., M.Ds.

NIP. 19850724 202121 2 003

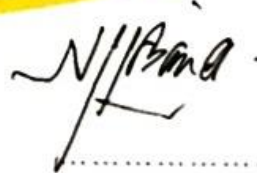
Pembimbing II



3. Isbandi Sutrisno, M.Si.

NIP. 19710714 199103 1 001

Penguji I



4. Revta Fariszy, S.I.P., M.A.

NIP. 19920810 201903 1 017

Penguji II

