

ABSTRAK

PT. Sumi Rubber Indonesia merupakan perusahaan distributor ban. Perusahaan ini mendistribusikan produk ban SP Sport diantaranya ke *warehouse* Jakarta, Bekasi, dan Tangerang. Permintaan produk yang ada setiap harinya membuat perusahaan harus merencanakan pengiriman produk dengan matang. Ini dibuktikan dengan permintaan yang ada dilakukan dengan rasio setiap harinya. Namun, dengan permintaan yang terus menerus setiap harinya pengiriman dan produksi produk di perusahaan membuat biaya distribusi dan biaya simpan produk menjadi tinggi dengan metode perusahaan yang memproduksi setiap hari sesuai permintaan.

Dengan adanya masalah tersebut, maka dilakukan penelitian dengan metode *Distribution Requirement Planning* agar pendistribusian produk dapat dilakukan secara efektif. Diharapkan dengan metode tersebut, keberhasilan dalam pemenuhan permintaan pelanggan akan menjadi lebih optimal dengan perencanaan produksi dan pengiriman yang lebih efisien. Kinerja penjualan meningkat dalam memenuhi order dengan tepat waktu dan tepat jumlah sehingga biaya distribusi dapat ditekan seminimum mungkin. Hasil penelitian didapatkan metode DRP memiliki nilai biaya distribusi yang lebih kecil dibandingkan metode perusahaan.

Bulan Januari metode DRP memiliki nilai yang lebih kecil daripada metode perusahaan dengan selisih biaya Rp14.712.620. Bulan Februari metode DRP memiliki nilai yang lebih kecil daripada metode perusahaan dengan selisih biaya Rp12.189.440. Bulan Maret metode DRP memiliki nilai yang lebih kecil daripada metode perusahaan dengan selisih biaya Rp14.029.820. Bulan April metode DRP memiliki nilai yang lebih kecil daripada metode perusahaan dengan selisih biaya Rp13.206.840. Bulan Mei metode DRP memiliki nilai yang lebih kecil daripada metode perusahaan dengan selisih biaya Rp13.116.000. Bulan Juni metode DRP memiliki nilai yang lebih kecil daripada metode perusahaan dengan selisih biaya Rp13.319.160

Kata Kunci : Distribusi, *Distribution Requirement Planning*

ABSTRACT

Pt. Sumi Rubber Indonesia is a tire distributor company. This company distributes SP Sport tire products including to warehouses in Jakarta, Bekasi, and Tangerang. The demand for products that exist every day makes companies have to plan product delivery carefully. This is evidenced by the existing demand carried out with a ratio every day. However, with the continuous demand every day the delivery and production of products in the company makes the distribution costs and cost of storing products high with the method of the company producing every day on demand.

With this problem, research is carried out using the Distribution Requirement Planning method so that product distribution can be carried out effectively. It is expected that with this method, success in fulfilling customer demands will be more optimal with more efficient production and delivery planning. Sales performance increases in fulfilling orders in a timely manner and in the right amount so that distribution costs can be reduced to a minimum. The results of the study found that the DRP method has a smaller distribution cost value than the company's method.

In January the DRP method has a smaller value than the company method with a cost difference of Rp. 14,712,620. In February the DRP method had a smaller value than the company method with a cost difference of Rp12,189,440. In March the DRP method had a smaller value than the company method with a cost difference of Rp14,029,820. In April the DRP method had a smaller value than the company method with a cost difference of Rp13,206,840. In May the DRP method had a smaller value than the company method with a cost difference of Rp13,116,000. In June the DRP method has a smaller value than the company method with a cost difference of Rp.13,319,160.

Keyword : Distribution, Distribution Requirement Planning