

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	1
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KARYA ASLI.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
1.6 Tahapan Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN LITERATUR	6
2.1 <i>Start-Up</i>	6
2.2 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)	7
2.3 Karakteristik UTAUT2.....	8
1. <i>Performance Expectancy</i> (PE)	8
2. <i>Effort Expectancy</i> (EE).....	10
3. <i>Social Influence</i> (SI).....	11
4. <i>Facilitating Conditions</i> (FC).....	12
5. Behaviour Intention (BI)	12
6. <i>Use Behavior</i> (UB).....	13
7. <i>Hedonic Motivation</i> (HM).....	14

8.	<i>Price Value</i> (PV).....	14
9.	<i>Habit</i> (H)	15
2.4	Populasi & Sample	15
2.5	Teknik Analisa Data	16
1.	Statistika Deskriptif.....	16
2.	Uji Normalitas	16
3.	Uji Validitas.....	17
4.	Uji Reliabilitas.....	17
2.6	Structural Equation Model (SEM)	18
2.7	Pengembangan Hipotesa	19
2.8	STATE OF THE ART.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		26
3.1	Metodologi Penelitian	26
3.2	Tahap Inisiasi Kebutuhan	26
1.	Mempelajari Bahan Literatur	26
2.	Penyusunan Kuesioner	27
3.3	Model Konseptual	29
3.4	Tahap Pengumpulan Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Tahap Pengolahan Data	32
1.	Pengolahan Data Mentah	32
2.	Pengujian Normalitas	33
3.	Evaluasi Outer Model.....	36
a.	Validitas Konvergen	36
b.	Validitas Diskriminan.....	37
c.	Uji Reliabilitas.....	38
4.	Evaluasi Inner Model	40
a.	Pengujian Adjusted R Square	40
b.	Effect Size (f^2)	41
c.	Pengujian Q-Square.....	42
5.	Analisis Statistik Deskriptif	42
a.	Jenis Kelamin	43

b. Umur.....	43
c. Pekerjaan	44
d. Lama Penggunaan	45
e. Fitur yang sering digunakan	46
6. Uji Hipotesis	47
a. Path Coefficients	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN 1.....	63
LAMPIRAN 2 HASIL PENGUMPULAN DATA KUESIONER.....	1