

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra*, 08(05), 38–52.
- Amrul, R., & Wardah, S. (2020). Pengaruh modal minimal, pengetahuan investasi, dan motivasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal (2020). *VII(1)*, 55–68.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Darmawan, A., & Japar, J. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal, dan Motivasi terhadap Minat Investasi Saham.
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2018). *Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190. <https://doi.org/10.23887/jia.v2i2.15636>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang : Badan Penerbit-Universitas Diponegoro
- Gunawan, Ce. (2020). *Mahir Menguasai SPSS New Edition*. Yogyakarta : Deepublish Publisher
- Haming & Basalamah. (2013). *Studi Kelayakan Investasi : Proyek dan Bisnis*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Hidayat, W. (2019). *Konsep Dasar Investasi dan Pasar Modal*. Ponorogo : Uwais Inspirasi Indonesia.
- Mahyuni, Luh. (2021). *Strategi Praktis Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah*. Aceh : Syiah Kuala University Press
- Manik, E., & Usman, O. (2021). The Influence of Motivation, Knowledge and Technology Advancement on Investment Interest of Jakarta State University Students in the Capital Market. *SSRN Electronic Journal*, 1–13. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3768116>

- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *Jiagabi*, 9(1), 64–75.
- Purnomo & Maftuhah.(2022). *Yuk Belajar Pasar Modal*. Ponorogo : Gracias Logis Kreatif
- Sari, Ratna. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta : ANDI dengan UNY PRESS
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Karanganyar : Literasi Media Publishing.
- Sudarmanto, E., Khairad, F., Damanik, D., Purba, E., Peranginangin, A., SN, A., Purba, B., Basmar, E., Sriwiyanti, E., & Astuti. (2021). *Pasar Uang dan Pasar Modal*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- IDX CHANNEL.COM. (2021). *Transaksi dan Indeks Saham di Bursa Efek Indonesia, 2008-2020*. (<https://www.idxchannel.com/market-news/investor-pasar-modal-tahun-ini-melonjak-8759-persen>, di akses pada tanggal 29 Desember 2021 pukul 17.50 WIB).
- Uyun, M., & Warsah, I. (2021). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1), 192–201.
- Wulandari, Ayun. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Yuliaty, E., Hadijono, S., & Mundari, S. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Melakukan Investasi Saham Di Bursa Efek Indonesia. *JISO : Journal of Industrial and Systems Optimization*, 4(1), 55–60. <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/jiso/article/view/978>

Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86–94. <https://doi.org/10.21009/jdmb.02.2.3>