

**PENGARUH *CO-BRANDING* DEAR ME BEAUTY DAN KFC
TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK**

(Studi Kuantitatif *Followers* Instagram @dearmebeauty)

SKRIPSI



Oleh:

RANIA AMRU

153180091

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2022