

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, Michael. 2010. *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Aliyah, 2015. *Pasar Legi*. <http://pwk.ft.uns.ac.id/pasarsolo/pasar-legi>. Diakses pada tanggal 28 Januari 2021.
- Arsip Nasional Republik Indonesia (ANRI), 2014. *Citra Pemerintahan Kota Surakarta Dalam Arsip*. Jakarta : ANRI.
- Badan Pusat Statistik Jawa Tengah (BPS). 2009. *Penggolongan Pendapatan Penduduk*. Semarang : Badan Pusat Statistik Jawa Tengah
- Badan Standarisasi Nasional (SNI) 2013. *Minyak Goreng SNI 3741 : 2013*. <http://lib.kemenperin.go.id/neo/detail.php?id=231088> Diakses pada tanggal 26 Januari 2021.
- Diarsi, Hayuna. 2018. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Mie Instan Sedaap di Kabupaten Malang*. Skripsi. Malang : Universitas Negeri Malang
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kementerian Perdagangan Indonesia. 2016. *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor : 09/M-DAG/PER/10/2014 Tentang Minyak Goreng Wajib Kenasan*. Jakarta : Sekretariat Jenderal Kementerian Perdagangan.
- Kementerian Pertanian Indonesia. 2019. *Statistik Konsumsi Pangan*. Jakarta : Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian.
- Khoiriyah, Ummamatul. 2020. *Pengaruh Peer Group, Literasi Ekonomi dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Jurusan IPS SMA Negeri di Kabupaten Brebes*. Skripsi Pendidikan Ekonomi. Semarang : Universitas Negeri Semarang
- Kurnia, Tommy. 2019. *50 Persen Masyarakat Masih Konsumsi Minyak Goreng Curah*. <https://m.merdeka.com/uang/50-persen-masyarakat-masih-konsumsi-minyak-goreng-curah.html>. Diakses pada tanggal 30 Mei 2020.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas*. Jakarta : Penerbit Erlangga

- Nazir, Mohammad. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Nainggolan, Bajoka. Nora Susanti. Anna Juniar. 2016. *Uji Kelayakan Minyak Goreng Curah dan Kemasan*. Jurnal Pendidikan Kimia Universitas Negeri Medan. 8(1) : 45-47
- Nandiwardhana, 2018. *Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Gula Madukismo di Toko Progo Yogyakarta*. Skripsi Jurusan Agribisnis. Yogyakarta : UPN "Veteran" Yogyakarta
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen di Perspektif Kewirausahaan Bandung* : Penerbit Alfabeta
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasar Edisi Kesembilan (Buku 2)*. Jakarta Selatan : Salemba Empat
- Prastowo, Nugroho Joko, Tri Yanuarti, Yoni Depari. 2008. *Pengaruh Distribusi dalam Pembentukan Harga Komoditas dan Implikasinya Terhadap Inflasi*. Jurnal Ekonomi Bank Indonesia. 07(1) : 1-70.
- Rahmanda, Shinta. 2016. *Analisis Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Curah di Kota Padang*. Skripsi Agribisnis. Padang : Universitas Andalas
- Sangadji, Eta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta : PT Indeks
- Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat, 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung : Penerbit Mandar Maju
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi 4 Buku 1*. Jakarta : Salemba Empat
- Setiawan, Budi. 2013. *Teknik Praktis Analisis Data Peneliti Sosial dan Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Shofa, Achmad. 2010. *Sistem Pengelolaan Pasar di Praja Mangkunegaran Pada Masa Pemerintahan Mangkunegara VII Tahun 1916 - 1944*. Skripsi : Fakultas Sastra dan Seni Rupa. Surakarta : Universitas Sebelas Maret
- Singarimbun. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3S

- Sipayung, Tungkot, 2012. *Ekonomi Agribisnis Minyak Sawit*. Bogor : IPB Press
- Sistem Pemantauan Pasar dan Kebutuhan Pokok Kementerian Perdagangan (SP2KP). 2021. *Harga Barang Kebutuhan Pokok Nasional Komoditas Minyak Goreng Curah*. <https://ews.kemendag.go.id>. Diakses pada tanggal 7 April 2021.
- Soraya, N. 2013. *Mengenal Produk Pangan dan Minyak Sawit*. Bogor. IPB Press
- Sucipta, I Nyoman, Ketut Suriasih, Pande Ketut Diah. 2013. *Kajian Pengemasan yang Aman dan Nyaman*. Denpasar : Udayana Press.
- Sudjana, 2005. *Metode Statistika Bandung* : PT Tarsito
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- _____, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Suhanto, 2019. *Mengenal Minyak Curah Versi Kementerian Perdagangan*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20191008185-137-92437859/mengenal-minyak-curah-versi-kementerian-perdagangan>. Diakses pada tanggal 29 Januari 2021.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Penerbit CAPS
- Suprihanti, Wukan Budi Utami. 2015. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo*. *Jurnal Paradigma*. 13(1) : 104-116
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Yulita, Eny. *Uji Kandungan Kolesterol pada Minyak Goreng Curah*. Skripsi Jurusan Pendidikan Biologi. Langsa : Universitas Samudra

Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung : Pustaka Setia