

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
RIWAYAT HIDUP.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Landasan Teori	15
F. Penelitian Terdahulu.....	31
G. Kerangka Pemikiran.....	33
H. Hipotesis Penelitian	34
I. Pembatasan Penelitian	35
J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
K. Metodologi Penelitian	41
L. Teknik Analisis Data.....	50
BAB II GAMBARAN UMUM.....	55
A. Profil Pasar Legi	55
B. Karakteristik Produk Minyak Goreng Sawit	58
BAB III IDENTITAS RESPONDEN	60
A. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
B. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur	61
C. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	62
D. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Pekerjaan	64
E. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Penghasilan Setiap Bulan	65
F. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jumlah Pembelian	66

G. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Frekuensi Pembelian	67
H. Karakteristik Konsumen MInyak Goreng Sawit Curah di Pasar Legi	68
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	72
A. Deskripsi Variabel Penelitian	72
B. Pengujian Hipotesis.....	85
BAB V PEMBAHASAN	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107
A. Kesimpulan.....	107
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	