

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Albarran, A. B. (2010). *The Media Economy*. New York: Routledge
- Anggraini, L., & Kirana, N. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- APJII. (2020, November). Survei Pengguna Internet APJII 2019-Q2 2020 : Ada Kenaikan 25,5 juta pengguna Internet Baru di RI. *Buletin APJII*.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Jefferson, S., & Tanton, S. (2015). *Valuable Content Marketing: How to Make Quality Content Your Key to Success*. London: KoganPage.
- Kissane, E., & Halvorson, K. (2012). *The Element Of Content Strategy*. NewYork: Jeffrey Zeldman.
- Mc Quail, Denis. 2011, *Teori Komunikasi Massa McQuaill*. Jakarta: Salemba Humanika
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Puggioni, V. (2010). *Monetize; How to turn your followers, likes, and views into cash*. Oberlo.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Efabeta.

Tinarbuko, I. T. (2017). *Membaca Tanda dan Makna dalam Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: BP ISI Yogyakarta.

**Jurnal :**

Sari, M. P. 2017. “Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Mahasiswa FISIP Universitas Riau. *Jurnal Komunikasi FISIP*, 5-6.

Sohatska, O., & Taras, O. 2012. Social Media Monetization in Global Informational Environment. *Journal of European Economy*, 99-108.

Sosiawan, E. A., & Wibowo, R. 2018. Model dan Pola Computer Mediated Communication Pengguna Remaja Instagram dan Pembentukan Budaya Visual. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 147-157.

Supratman, & Pujasari, L. 2018. Penggunaan Internet oleh Digital Native. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 47-60.

Nadia, F., & Efi, F. 2019. Penerapan Model Monetisasi *Content Creation* Pada Vice Indonesia. *Kajian Jurnalisme*, 177-197.

**Skripsi :**

Afifah, K. N. (2021). *Microblog Pada Instagram Sebagai Media Informasi Pengembangan Diri*. Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

**Website :**

Goanta, C. (29 Maret 2020). *Monetizing philanthropy: First findings*. Monetization:

<https://community.webmonetization.org/philanthropy/monetizing-philanthropyfirst-findings-3m4b>. (Diakses pada 7 Agustus 2021)

Himam, M. 11 Januari 2020. Tips Membuat Microblogging Keren di Instagram.

<https://www.kompasiana.com/primata/5e196a43d541df03fc-0f1722/tips-membuat-microbloggingkeren-di-instagram>. (Diakses pada 7 Agustus 2021)

Hootsuite, & Social, W. A. Januari 2021. *Digital 2020*. <https://wearesocial.com/digital-2020>. (Diakses pada 14 Maret 2021)

Ikeji, L. 2020. *How to Make Money on Instagram*.

<https://www.deliberatelysocial.com/5ways>. (Diakses pada 25 Juni 2021)

Institute, C. M. (2015). *What Is Content Marketing*, dari

<http://contentmarketinginstitute.com/what-iscontent-marketing/>. (Diakses pada 31 Maret 2021)

Rahmadini, F. M. 27 September 2019. NKSTHI Populer Modal Mengeluh. dari

<http://wargajogja.net/seni-dan-budaya/nksthi-populer-modal-mengeluh.html>. (Diakses pada 17 Maret 2017)

Rahmalia, N. 11 Februari 2021. *Microblogging: Definisi, Keunggulan, dan Beragam Platformnya*.<https://glints.com/id/lowongan/apaitumicroblogging/#.YQ4PGFQzbIX>. (Diakses pada 7 Agustus 2021)

Yusuf, O. 9 September 2017. Jumlah Pengguna Instagram Sekarang Dipetik Mei 05, 2020, <https://tekno.kompas.com/read/2017/09/29/06304447/naik-100-juta-berapa-jumlah-pengguna-instagram-sekarang>. (Diakses pada 7 Agustus 2021)