

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Kerangka Teori.....	10
1.6. Kerangka Pemikiran	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Media Baru (<i>New Media</i>)	19
2.2. Sosial Media	22
2.3. Instagram	24
2.4. Monetisasi Instagram	28

2.5. Penelitian Terdahulu.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Jenis Penelitian	35
3.2. Objek Penelitian	36
3.3. Subjek Penelitian.....	36
3.4. Jenis Data	37
3.5. Teknik Pengambilan Data	38
3.6. Teknik Analisis Data	41
3.7. Keabsahan Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Deskripsi Akun Instagram @nantikitasambattentanghariini.....	47
4.2. Hasil Penelitian.....	55
4.3. Pembahasan	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1. Simpulan.....	102
5.2. Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN