

**STRATEGI MONETISASI PADA KONTEN *MICROBLOG* AKUN  
INSTAGRAM @NANTIKITASAMBATTENTANGHARIINI**

**Oleh :**

**Illiyyin Choiriyah**

**NIM : 153170057**

**Email : [choirilly99@gmail.com](mailto:choirilly99@gmail.com)**

**Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**ABSTRAK**

Instagram menjadi platform media sosial yang banyak digunakan masyarakat Indonesia. Platform media sosial yang mengandalkan kekuatan visual ini memberikan kesempatan untuk para penggunanya aktif sebagai penyedia konten. Saat ini konten *microblog* menjadi trend yang berkembang dalam instagram. Trend ini dimanfaatkan oleh kreator konten untuk melakukan monetisasi pada konten *microblog*. Akun instagram yang aktif melakukan monetisasi pada konten *microblog* adalah @nantikitasambattentanghariini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi monetisasi pada konten *microblog* yang diterapkan kreator konten akun tersebut. Juga, untuk mengetahui hasil dari strategi monetisasi yang diterapkan. Selain itu, untuk mengetahui kendala dan tantangan dalam melakukan monetisasi konten *microblog*. Penelitian ini menggunakan Model Monetisasi Media sosial dan konsep konten *microblog*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian menemukan bahwa akun @nantikitasambattentanghariini menerapkan strategi monetisasi yaitu dengan mengangkat hal yang bersifat pribadi menjadi kepentingan umum untuk memuaskan pengikut. Akun ini untuk mendapatkan pemasukan melalui iklan (*product placement*) dan *direct selling* dengan menciptakan produk dan jasa yang sejalan dengan citra akun tersebut. Untuk menawarkan produk dan jasa melalui iklan dengan pendekatan *softselling*. Hal ini bertujuan supaya iklan tetap dapat dinikmati sebagai konten original *microblog* dari akun. Adapun hasil strategi monetisasi yang didapatkan adalah adanya dampak finansial dan non finansial.

Kata kunci : Instagram, Konten *Microblog*, Monetisasi, Akun @nantikitasambattentanghariini

## **ABSTRACT**

Instagram is a social media platform that is widely used by Indonesian people. This social media platform that relies on the power of visuals provides an opportunity for its users to be active as content providers. Currently, microblog content is a growing trend on Instagram. This trend is used by content creators to monetize microblog content. An Instagram account that is actively monetizing microblog content is @nantikitasambattentanghariini. This study aims to determine the monetization strategy on microblog content applied by the account's content creator. Also, to find out the results of the monetization strategy implemented. In addition, to find out the obstacles and challenges in monetizing microblog content. This study uses the Social Media Monetization Model and the concept of microblog content. The method used in this research is descriptive qualitative. The results of the study found that the account @nantikitasambattentanghariini implemented a monetization strategy, namely by raising personal things into the public interest to satisfy followers. This account is used to earn income through advertising (product placement) and direct selling by creating products and services that are in line with the image of the account. To offer products and services through advertising with a soft selling approach. This is so that ads can still be enjoyed as original microblog content from the account. The results of the monetization strategy obtained are financial and non-financial impacts.

Keywords: Instagram, Microblog Content, Monetization, Account @nantikitasambattentanghariini