

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, A. (2020). Faktor Yang Memengaruhi Behavior Intention Untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model Utaut2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Volume 25(2), 111–122.
- Hair, Joe F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hair, Joseph F. (2016). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In *Long Range Planning* (2nd ed., Vol. 46, Issues 1–2). SAGE Publications. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.002>
- Hermiati, R., Asnawati, A., & Kanedi, I. (2021). Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql. *Jurnal Media Infotama*, 17(1), 54–66. <https://doi.org/10.37676/jmi.v17i1.1317>
- Išoraitė, M., & Miniotienė, N. (2018). Electronic Commerce: Theory and Practice. *IJBE (Integrated Journal of Business and Economics)*, 2(2), 73. <https://doi.org/10.33019/ijbe.v2i2.78>
- Latan, H., & Ramli, N. A. (2013). The Results of Partial Least Squares-Structural Equation Modelling Analyses (PLS-SEM). *Ssrn*. <http://ssrn.com/abstract=2364191> Electronic copy available at: <https://ssrn.com/abstract=2364191>
- Nuraeni, S. N., Reviandra, M. B., & Yusuf, A. (2022). Analisis Faktor Pengaruh Behavioural Intention Pada Aplikasi Bibit Menggunakan Model UTAUT 2. 9(1), 183–193.
- Pamungkas, Z. Y., & Sudiarno, A. (2022). Implementasi Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Untuk Menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi BRIMO. 9(3), 569–578. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202296047>
- Paryadi, D. (2018). Pengawasan E Commerce Dalam Undang-Undang Perdagangan Dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Hukum & Pembangunan*, 48(3), 652. <https://doi.org/10.21143/jhp.vol48.no3.1750>
- Pradana, M. (2016). Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia. *Modus*, 27(2), 163–174. <https://doi.org/10.24002/modus.v27i2.554>
- Prasetio, A., & Nursandi, W. (2022). Analisis Minat Pengguna OTA Tiket . com di Indonesia Menggunakan. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, 11(1), 36–54.
- Pratama, A., Ridwandono, D., & Amin, A. (2021). Analisis Faktor Penerimaan Aplikasi Mobile Jkn Menggunakan Model UTAUT2. 234–240.
- Purba, M. M. (2014). PEMESANAN TIKET KERETA API ONLINE (E-Ticketing) MENGGUNAKAN APLIKASI KAI Access. *Jurnal Sistem Informasi Universitas Suryadarma*. <https://doi.org/10.35968/jsi.v6i2.324>
- Rizkiyah, A., & Novianti, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Fintech Peer-To-Peer Lending dalam Perspektif UTAUT2. *Jurnal Ilmiah*

Mahasiswa FEB, 10(2), 1–19.

- Saputri, R. R., Chandra, N., & Maryati, U. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna pada E-Commerce (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Padang). *JABEI: Jurnal Akuntansi, Bisnis, Dan Ekonomi Indonesia, 1(1), 1–7.*
- Saragih, Y. W., & Rikumahu, B. (2022). ANALISIS FAKTOR ADOPTSI E-WALLET GOPAY, OVO, DAN DANA DENGAN MODEL UTAUT2 PADA MASYARAKAT JAWA BARAT. *Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen, 11(1), 98–121.*
- Sarmini, S., Pambayun, N. L. P., & Nurdewanti, N. P. (2021). Menilai Niat Perilaku Mahasiswa Untuk Menggunakan Ilias Sebagai Platform Pembelajaran Daring Menggunakan Model Utaut2. *SINTECH (Science and Information Technology) Journal, 4(2), 173–183.* <https://doi.org/10.31598/sintechjournal.v4i2.869>
- Setiawan, H. K., & Purwoko. (2020). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belanja Online Menggunakan Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen, 5(4), 806–820.* <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3533>
- Setiawan, R. R., & Nita, S. (2019). Perancangan Aplikasi Pembelajaran Qur'an Edu Berbasis Android. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi, 2(1), 225–228.*
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* ALFABET.
- Vankatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly, 27(3), 425–478.* <https://doi.org/10.1016/j.inoche.2016.03.015>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems, 36(1), 157–178.* <https://doi.org/10.2307/41410412>
- Waziana, W., Anggraeni, L., & Sari, N. L. (2016). Penerapan Aplikasi Pembelajaran Bahasa Inggris Dasar Berbasis Multimedia. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model), 7, 22–26.*