

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR.....	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Tahapan Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN LITERATUR	6
2.1 E-Commerce.....	6
2.2 Aplikasi	6
2.3 E-Ticketing.....	6
2.4 KAI Access.....	7
2.6 Karakteristik UTAUT2.....	11
2.7 Metode Analisis Data	15
2.8 Sumber Instrumen Penelitian	18
2.9 Hipotesis Penelitian.....	23
2.10 Variabel Penelitian	23
2.11 Data	23
2.12 Metode Kuesioner	23
2.13 Skala Likert	24
2.14 Populasi dan Sampel	24

2.15	State Of The Art (SOTA)	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		28
3.1	Identifikasi Masalah	29
3.2	Pengumpulan Data	29
3.2.1.	Menentukan Variabel Dan Indikator Penelitian	29
3.2.2.	Pembentukan Hipotesis Berdasarkan Model UTAUT	30
3.2.3.	Menentukan Populasi Dan Sampel.....	34
3.2.4.	Mempersiapkan Instrumen Penelitian	35
3.2.5.	Mengumpulkan Data Penelitian	37
3.2.6.	Analisa Data	37
3.2.7.	Analisa Outer Model	37
3.2.8.	Analisa Inner Model.....	38
3.2.9.	Pembahasan.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Hasil Analisis Data.....	40
4.1.1.	Karakteristik Responden	41
4.1.2.	Hasil Pengujian Outer Model	43
1.	Pengujian Validasi Konvergen.....	43
2.	Pengujian Validasi Diskriminan.....	46
3.	Pengujian Reliabilitas.....	48
4.1.2.	Hasil Pengujian Inner Model.....	49
1.	Pengujian R-Square.....	49
2.	Pengujian F-Square	49
3.	Pengujian Q-Square.....	50
4.	Pengujian GoF (Goodness of Fit Index).....	51
5.	Path Coefficients	52
6.	T-Statistik	53
4.2	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Penelitian	53
4.2.1.	H1 : PE berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI.....	53
4.2.2.	H2 : EE berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI.....	54
4.2.3.	H3 : SI berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI	55
4.2.4.	H4a : FC berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI.....	55
4.2.5.	H4b : FC berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI dimoderasi Age	56
4.2.6.	H4c : FC berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI dimoderasi Gender	57
4.2.7.	H5a : HM berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI	57
4.2.8.	H5b : HM berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI dimoderasi Age.....	58
4.2.9.	H5c : HM berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI dimoderasi Gender.....	58

4.2.10.	H5d : HM berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI dimoderasi Experience	59
4.2.11.	H6 : PV berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI	60
4.2.12.	H7 : HB berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI	60
4.2.13.	H8 : HB berpengaruh positif dan signifikan terhadap UB	61
4.2.14.	H9 : BI berpengaruh positif dan signifikan terhadap UB	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		64
5.1	KESIMPULAN	64
5.2	SARAN	65
DAFTAR PUSTAKA.....		66
LAMPIRAN.....		68