

DAFTAR PUSTAKA

- Adamson, K. A., & Prion, S. (2013). *Reliability : Measuring Internal Consistency Using Cronbach ' s a*.
- Aditiya, A. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual Pada Website www.wingscorp.com. *Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer Akuntansi*, 6(1), 143–150.
- Aji, L. W., & Kusasih, I. (2021). Penilaian Kepuasan Dengan Model End User Computing Satisfaction Bagi Pengguna Aplikasi Financial Technology (Studi Kasus Bagi Pengguna Aplikasi Linkaja). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi ...*, 6(3), 620–631. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKM/article/view/17285>
- Anggraeni, A. N., Mardiana, & Nurfitriani. (2019). *Pembelian Tiket Bioskop Pada Situs Tix . Id (Studi*. 1–9.
- Aryadita, H., Widyastuti, D. A., & Wardani, N. H. (2017). Analisis Kualitas Layanan Website E-Commerce Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Studia Informatika: Jurnal Sistem Informasi*, 10(1), 29–35.
- Bawardi, F. S., Rachmadi, A., & Wardani, N. H. (2019). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Driver Ojek Online Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(8), 7694–7700.
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modelling. In Marcoulides G. A. (Ed.). *Modern Methods for Business Research*, 295(2), 295–336.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2011). *Business research methods*.
- Dalimunthe, N., & Ismiati, C. (2016). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Online Public Access Catalog (OPAC) Dengan Metode EUCS (Studi Kasus : Perpustakaan UIN SUSKA Riau). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(1), 71–75.
- Doll, W. J., & Torkzadeh, G. (1988). The measurement of end-user computing satisfaction. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 12(2), 259–273. <https://doi.org/10.2307/248851>
- Ferdira, B. G., Partama, A., Gulo, N., Irvan, Y., Nugroho, D., Fernandes, J., & Gerald, B. (2018). Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi*.
- Fitriansyah, A., & Harris, I. (2018). Pengukuran Kepuasan Pengguna Situs E-Learning Universitas Terbuka Dengan Metode End User Computing Satisfaction (Eucs). *Sebatik*, 25(2), 598–603. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i2.1212>
- Fujianto, A. (2019). Analisis Kepuasan Pengguna Akhir Aplikasi Pln Mobile Menggunakan Metode Eucs (End User Computing Satisfaction) Berdasarkan Prospektif Pelanggan Pt.Pln (Persero) Up3 Jember. *Digital Repository Universitas Jember*, September 2019, 2019–2022.
- Ginting, D. B. (2009). Structural Equation Model. *Media Informatika*, 8(3), 1300–1305. <https://doi.org/10.3109/9781439822463.209>

- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks. Sage, 165.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The use of partial least squares path modeling in international marketing. *Advances in International Marketing*, 20, 277–319. [https://doi.org/10.1108/S1474-7979\(2009\)0000020014](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2009)0000020014)
- Hilmi, M. H. (2019). *PENGUKURAN TINGKAT PENERIMAAN PENGGUNA AKHIR KIMIA FARMA EMPLOYE SERVICE TECHNOLOGY (KIFEST) MENGGUNAKAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DAN END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS) (STUDI KASUS: PT KIMIA FARMA (PERSERO) TBK.)*.
- Indriani, M., & Adryan, R. (2009). *INFORMASI PERGURUAN TINGGI UNIVERSITAS SYIAH KUALA Mirna Indriani Reza Adryan JURNAL TELAAH & RISET AKUNTANSI Tujuan Penelitian*. 2(1).
- Irwansyah, Lestari, Y., & Adam, N. F. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap agency cost. *Journal Inovasi*, 16(2), 259–267.
- jakselnews.pikiran-rakyat.com. (2021). *Tix ID Trending di Twitter, Pembelian Tiket Pre-Sale Spider-Man: No Way Home Mendadak di Refund Secara Sepihak*. <https://jakselnews.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-613229504/tix-id-trending-di-twitter-pembelian-tiket-pre-sale-spider-man-no-way-home-mendadak-di-refund-secara-sepihak>
- Jannah, K., & Sutrisno, S. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Ikan Pindang Di Pasar Prajejan. *Agribios*, 17(2), 86. <https://doi.org/10.36841/agribios.v17i2.619>
- Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., & Pal, D. (2015). Likert Scale: Explored and Explained. *British Journal of Applied Science & Technology*, 7(4), 396–403. <https://doi.org/10.9734/bjast/2015/14975>
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research*.
- Masudara, R., Sengkey, R., & Tulenan, V. (2015). Rancang Bangun e-Ticketing Bioskop Studio 21 Manado Berbasis Multiplatform. *E-Journal Teknik Elektro Dan Komputer*, 4(2), 41–55.
- Mukhlis, M. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Mobile JKN pada BPJS Kesehatan Cabang Pekanbaru Menggunakan Model EUCS. *Jurnal Ekonomi Volume 18, Nomor 1 Maret201*, 2(1), 41–49.
- nextren.grid.id. (2021). *Ini Penyebab Tiket Spider-Man: No Way Home di TIX ID Dikembalikan*. <https://nextren.grid.id/read/013043347/ini-penyebab-tiket-spider-man-no-way-home-di-tix-id-dikembalikan?page=all>
- Nielsen, J. (2012). *Usability 101: Introduction to Usability*. <https://www.nngroup.com/articles/usability-101-introduction-to-usability/>
- Novita, D., & Ningsih, D. S. (2020). Analisis Pengaruh Implementasi E-Learning Vilep di Poltekkes Kemenkes Palembang dengan Pendekatan EUCS. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 7(1), 29–41. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v7i1.290>

- Oktavia, P. (2012). Layanan Teknologi Informasi Pengguna Jasa Internet Service Provider (Studi Kasus Pada PT . Platinum Citra Indonesia , Tangerang). *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 1(2), 69–79.
- Pandusarani, G., Brata, A. H., & Jonemaro, E. M. A. (2018). Analisis User Experience Pada Game CS:GO dengan Menggunakan Metode Cognitive Walkthrough dan Metode Heuristic Evaluation. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(3), 940–950. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Prathama, F., & Sahetapy, W. L. (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen E-Commerce Lazada. *Jurnal Agora*, 7(1), 287015.
- Pujihastuti. (2010). Isti Pujihastuti Abstract. *Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian*, 2(1), 43–56.
- Rini, D. P. (2019). *ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA AKHIR TERHADAP PERUSAHAAN, LAYANAN “LINKAJA” DI INDONESIA MELALUI PENDEKATAN END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS) DAN REPUTASI TESIS*. 1–9. <https://doi.org/1037//0033-2909.I26.1.78>
- Ruhamak, M. D., & Syai’dah, E. H. (2018). Pengaruh Word Of Mouth, Minat Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelajar Lembaga Kursus Di Area Kampung Inggris Pare). *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 3(2), 14. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v3i2.186>
- Scheaffer, R. L., Mendenhall, W., & Ott., L. (1987). *Elementary Survey Sampling*. <https://doi.org/10.2307/1269791>
- Urbach, N., & Ahlemann, F. (2010). Structural Equation Modeling in Information Systems Research Using Partial Least Squares. *Journal of Information Technology Theory and Application*, 11(2), 5–40.
- Wiyono, A. S., Ancok, D., & Hartono, J. (2008). Aspek Psikologis pada Implementasi Sistem Teknologi Informasi Mahasiswa Magister Chief Information Officer Sekolah Teknik Elektro dan Informatika. *E-Indonesia Initiative*, 2008, 21–23.
- Yolanovia, D., & Indriyanti, A. D. (2021). Evaluasi User Experience Aplikasi TIX ID Menggunakan Metode Heuristic Evaluation. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 02(03), 8–13.