

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- A, Shimp, Terence .2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I ( edisi 5)*, Jakarta :Erlangga.
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Penerbit. Kencana. Jakarta
- Agus Hermawan. (2013). *Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. Jakarta. PT Buku Seru.
- Ahmadi, Candra., dan Hermawan, Dadang. (2013). *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.
- Ainon,Mohd. (2005). *Panduan Menggunakan Teori Motivasi*. Kuala. Lumpur, Percetakan Zapar Sdn. Bhd. Cet. Ketiga).
- Cutlip, Scott M. Center., Allen H. dan Glenn M. Broom. 2011. *Effective Public Relations Edisi Kesembilan. Cet. Ke-4*. Jakarta: Prenada Media Group
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*, Penerbit Mandar Maju, Bandung
- Gettys, W.E. dan Dawson, Carl A. 1948. *An Introduction to Sociology*. New York: The Ronald Press Company.
- Henderi, Muhammad Yusuf, Yuliana Isma Graha, *Pengertian Media Sosial*. (Jakarta : Kencana, 2007)
- I Made Wirartha. 2006. *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Andi
- Kotler, Keller, 2012. *Marketing Management*, 14th, Person Education
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta, Kencana
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Narbuko. Achmadi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara. Jakarta

Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan penjualan melalui media sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Sugiyono, 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)

**Jurnal :**

Roggeveen, A.L. and Grewal, D. (2016), "Editorial", *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 33 No. 2. <https://doi.org/10.1108/JCM-12-2015-1649>

**Internet:**

<https://covid19.go.id>, diakses 15/06/2021

<https://www.emerald.com/>, diakses 10/06/2021

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4645877/tren-pernikahan-di-masa-pandemi-sedikit-yang-mau-gelar-resepsi-tapi-banyak-yang-ingin-datang>, diakses 10/09/2021

<https://jurnal.ugr.ac.id/index.php/jir/article/view/288/227> diakses 10/09/2021

<https://indonesia.go.id/kategori/kuliner/1859/mengenal-konsep-new-normal> diakses 10/09/2021

<https://money.kompas.com/read/2010/06/03/10313449/konten-adalah-raja-3> diakses 10/09/2021

**Skripsi :**

Permatasari, Renanda Putri. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Raminten's Kitchen Sebagai Icon Kuliner Tradisional Modern Di Yogyakarta Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung*. Skripsi Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Subiyakto, Hendro. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Jentra Dagen Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen*. Skripsi Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Putra, Kevin Destama. (2020). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Tom's Up Photography Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan*. Skripsi Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta