

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KARYA ASLI TUGAS AKHIR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	3
1.3 BATASAN MASALAH .....	3
1.4 TUJUAN PENELITIAN .....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN .....	3
1.6 TAHAPAN PENELITIAN .....	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN .....	4
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR</b> .....	<b>6</b>
2.1 TINJAUAN LITERATUR .....	6
2.1.1 Analisis .....	6
2.1.2 Sistem Informasi.....	6
2.1.3 Teknologi Informasi .....	6
2.1.4 Aplikasi JogjaKita .....	7
2.1.5 Kepuasan Pengguna.....	8
2.1.6 Technology Acceptance Model (TAM).....	8
2.1.7 Webqual 4.0.....	9
2.1.8 Model End User Computing Satisfaction .....	10
2.1.9 Instrumen End User Computing Satisfaction .....	11
2.1.10 Populasi dan Sampel.....	12
2.1.11 Model Pengambilan Data .....	12
2.1.12 Kuesioner.....	12
2.1.13 Skala Likert.....	13
2.1.14 Analisis Tingkat Kepuasan .....	13
2.1.15 Structural Equation Modeling (SEM).....	13
2.2 PENELITIAN YANG RELEVAN .....	16
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>18</b>
3.1 METODOLOGI PENELITIAN .....	18
3.2 PERSIAPAN PENELITIAN.....	19
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	19
3.2.2 Kajian Pustaka .....	19
3.2.3 Tujuan Penelitian .....	19
3.3 PENGUMPULAN DATA DAN ANALISIS DATA .....	19
3.3.1 Menentukan Variabel yang Dipakai EUCS .....	20
3.3.2 Menyusun Hipotesis .....	20
3.3.3 Perancangan Kuesioner .....	21
3.3.4 Penyebaran Kuesioner dan Penentuan Populasi dan Sampel .....	23
3.3.5 Pengumpulan Data Kuesioner dan Analisis Data .....	24
3.4 PEMBAHASAN DAN REKOMENDASI.....	26
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>27</b>

4.1	UJI DESKRIPTIF .....	27
4.2	ANALISIS PERSENTASE KEPUASAN PENGGUNA.....	29
4.2.1	Analisis Kepuasan Fitur Jogja Ride.....	29
4.2.2	Analisis Kepuasan Fitur Jogja Food.....	31
4.2.3	Analisis Kepuasan Fitur Jogja Kurir.....	34
4.2.4	Analisis Kepuasan Fitur Jogja Shop.....	36
4.3	ANALISA OUTER MODEL DAN ANALISA INNER MODEL .....	39
4.3.1	Analisa Outer Model dan Analisa Inner Model Jogja Ride .....	39
4.3.2	Analisa Outer Model dan Analisa Inner Model Fitur Jogja Food .....	43
4.2.3	Analisa Outer Model dan Analisa Inner Mode Fitur Jogja Kurir .....	47
4.2.4	Analisa Outer Model dan Analisa Inner Model Fitur Jogja Shop .....	51
4.3	PEMBAHASAN HIPOTESIS .....	55
4.3.1	Fitur Jogja Ride .....	55
4.3.2	Fitur Jogja Food.....	57
4.3.3	Fitur Jogja Kurir .....	59
4.3.4	Fitur Jogja Shop.....	61
4.4	PEMBAHASAN DAN REKOMENDASI.....	62
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1	KESIMPULAN .....	64
5.2	SARAN .....	65
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>