

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, O. 2001. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Afrizal. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Anggoro, M. Linggar. 2008. *Teori & Profesi Kehumasan*. Jakarta: Sinar Grafika Offset
- Ardianto, E. 2009. *Public Relations: Praktis*. Bandung: Widya Padjajaran
- Armstrong & Kotler. 2003. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Terjemahan Sindiro. A. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Kelompok Gramedia
- Barnlund, C. 1964. *Interpersonal of communication*. Boston: Hongtong Mefflin.
- Cutlip, Center & Broom. 2009. *Effective Public Relations*. Edisi Revisi. Alih bahasa Wibowo. Jakarta: Prenada Media Group.
- Creswell, John.W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Devito, J. 1996. *Human Communication*. Jakarta: Profesional Books
- Effendy, Onong Uchjana. (1999). *Hubungan Masyarakat*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Franklin, Rob., Mike Hogan., Quentin Langley., Nick Mosdell., Elliot Pill. 2009. *Public Relations*. London: Sage Publications Inc
- Greener, T. 1993. *Kiat Sukses Publik Relations dan Pembentukan Citranya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

- Hardjana Andre. 2019. *Komunikasi Organisasi 'Strategi Interkasi dan Kepemimpinan'*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Haris, Amin. 2012. *Strategi Humas Dalam Pencitraan Perguruan Tinggi*. Malang: UPT. Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang
- Jefkins, Frank. 1998. *Public Relations*. London: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Laswell, Harold. 1960. *The Structure and Function of Communication in Society*. Urbana: University of Illinois Press.
- Meyer, G. 2004. *Diffusion methodology: Time to innovate?*. Journal of Health Communication, vol.9, no.S1, hlm. 59–60.
- Moore, Frazier. 2005. *HUMAS membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Moorisan. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Moleong, Lexy. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- _____.2013. *Metodologi Penelitian*. Bandung : PT Bumi Aksara.
- Muhammad, Arni. 2017. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Morissan.2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana.
- Nurjaman Kadar, Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi & Public Relation*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Rogers, E.M. dan Shoemaker, F.F. 1973. *Communication of Innovations*. London: The Free Press
- Ruslan, R. 2006. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Edisi Revisi. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfa Beta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Yogyakarta: ALFABETA
- Soleh Soemirat, MS dan Elvinaro Ardianto. 2017. *Dasar – Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*. Jakarta: PT. BukuSeru.
- Sumiarni, Endang., 2013, *Metodologi Penelitian Hukum Dan Statistik*, Yogyakarta
- Sutarto. (2016). *Organisasi dan Manajemen* (1st ed.). Gadjah Mada University Publisher.
- Tubss, Stewart L., Moss Sylvia., Mulyana Dedy. 2008. *Human Communication ‘Prinsip – Prinsip Dasar’*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Warta, Waska. 2017, *Manajemen Reputasi*. Bandung. PT Remaja Rosda Karya
- Arianto, Nanang. 2012. *Hubungan Komunikasi Interpersonal Kepala Sekolah. Dan Etos Kerja Guru Dengan Kepuasan Kerja Guru di SMP Swasta Sabilina Tembung Kecamatan Percut Sei Tuan*
[Http://Repository.Uinsu.Ac.Id/1753/](http://Repository.Uinsu.Ac.Id/1753/)

- Hanika, Ita Musfirowati & Pristia Trisnu Anjani. 2019. *Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Perguruan Tinggi Di Era Disrupsi (Studi Kasus Humas Universitas Pertamina)* Prosiding Comnews 2019. E-Issn 2656-730x
- Ishak Aswad.2012. *Peran Public Relations dalam Komunikasi Organisasi*. Jurnal Komunikasi, Volume 1, Nomor 4, Januari 2012
- Prastya, Narayana Mahendra. 27 September 2018. *Prosiding Seminar Nasional seri 8 “Mewujudkan Masyarakat Madani dan Lestari” Yogyakarta Diseminasi Hasil-Hasil Penelitian*.
- Sulistyaningtyas, Ike Devi. 2007. *Peran Strategis Public Relations di Perguruan Tinggi*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Volume 4, Nomor 2, Desember 2007
- Siregar Nurfitriani M. 2019. *Peran Humas Dalam Pembentukan Citra Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Di IAIN Padangsidimpuan*. HIKMAH , Vol. 13, No. 2 Desember 2019, 205
- Ratnasari Eny, dkk. 2018. *Peran Humas Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum dalam Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi*. PProfesi Humas. Volume 3, No. 1, 2018, hlm. 21-38 Submitted: March 2018, Accepted: July 2018, Published: August 2018
- Yulista, Yera. 2019. *Peran Public Relations Dalam Membangun Reputasi Perguruan Tinggi*. Jurnal Ilmiah Sustainable Vol. 2 No. 1 Juni 2019, Hal 86