

**MODEL STRUKTUR ORGANISASI & FUNGSI KEHUMASAN DI
TINGKAT FAKULTAS, DALAM UPAYA MENJAGA REPUTASI
(Studi di Universitas Negeri Yogyakarta)**

Nama Mahasiswa : Nur Lailly Tri Wulansari
NIM : 253190017
Pembimbing I : Dr. Christina Rochayanti, M.Si
Dosen Pembimbing II: Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si

ABSTRAK

Persaingan Perguruan Tinggi (PT) di Indonesia saat ini tidak hanya berlaku bagi Perguruan Tinggi Swasta (PTS), ketatnya persaingan perguruan tinggi pun juga dialami oleh Perguruan Tinggi Negeri (PTN). Oleh karena itu peran humas menjadi utama sebagai garda depan untuk meningkatkan dan menjaga reputasi dari PT tersebut. Humas Universitas Negeri Yogyakarta (UNY), yaitu Bagian Kerjasama dan Humas bertugas untuk menjaga reputasi yang telah dimiliki UNY. Upaya UNY tidak hanya humas di tingkat universitas saja, namun di setiap fakultas memiliki unit humas dan kerjasama yang diberi nama UUIK. Namun, dari tujuh fakultas tidak ada satupun memiliki model struktur organisasi yang sama. Oleh karena itu rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana model struktur organisasi kehumasan ideal tingkat fakultas di UNY? Penelitian ini bertujuan melakukan analisis model - model kehumasan di masing – masing fakultas dan menemukan model ideal struktur organisasi kehumasan di tingkat fakultas untuk menjaga reputasi. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini adalah berupa Model struktur organisasi kehumasan yang dirumuskan dengan gambaran berupa tim Humas yang terdiri dari Ketua, Sekretaris, Divisi kerjasama, Divisi Publikasi dan Protokoler, Divisi Komersialisasi dan Promosi serta staff administrasi. Model ini diharapkan telah sesuai dengan teori yang disajikan serta memenuhi kebutuhan UNY menjaga reputasi dan mewujudkan visi dan misinya.

Kata Kunci: Struktur organisasi, Humas, Reputasi

**ORGANIZATIONAL STRUCTURE MODEL & PR FUNCTIONS AT THE
FACULTY LEVEL, AN EFFORT TO MAINTAIN REPUTATION
(Studies at Universitas Negeri Yogyakarta)**

Name : Nur Lailly Tri Wulansari
Student Number : 253190017
First Supervisor : Dr. Christina Rochayanti, M.Si
Second Supervisor : Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si

ABSTRACT

The tight competition between Universities in Indonesia is experienced by Private and Public Universities. Therefore, the role of public relations becomes essential to improve and maintain the reputation of the Universities. The Public Relations of Universitas Negeri Yogyakarta (UNY), namely the Cooperation and Public Relations Division, is tasked to maintain its reputation. UNY's efforts include developing public relations at the university and faculty level named Unit of International and Partnership Affairs. However, of the seven faculties at UNY, none has the same organizational structure model. Therefore, the research problem formulation is: What is the ideal public relations organizational structure model at the faculty level at UNY? This research aims to examine the public relations models in each faculty and develop the ideal model of public relations organizational structure at the faculty level to maintain its reputation. The research utilized a descriptive qualitative method. The result of this research is a formulated public relation's organizational structure model consisting of the Head, Secretary, Cooperation Division, Publication, and Protocol Division, Commercialization and Promotion Division, and administrative staff. This model is expected to be relevant to the theory presented and meet the needs of UNY to maintain its reputation and realize its vision and mission.

Keywords: Organizational structure, Public Relations, Reputation