

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, D., Fitroh, & Ratnawati, S. (2014). Evaluasi Penerimaan Pengguna Sistem Otomasi TULIS pada Pusat Perpustakaan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dengan Menggunakan Metode UTAUT. *Konferensi Sistem Informasi Indonesia (Kensefina)*, March 2018, 1–9.
- Andreas, C. (2012). UTAUT and UTAUT 2: A Review and Agenda for Future Research. *The Winners*, 13(2), 106–114.
- Andrianto, A. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention Untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model Utaut2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 111–122. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2412>
- Awalina, N. M. (2021). *PENGUKURAN TINGKAT PENERIMAAN PENGGUNA SISTEM PENDAFTARAN TERINTEGRASI DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL (DISDUKCAPIL) MENGGUNAKAN MODEL UTAUT (STUDI KASUS : KOTA TANGERANG)*.
- Cahyani, E. D. (2019). Analisis Penerimaan Aplikasi Ruang Guru Sebagai Media Pemenuhan Informasi Akademik Siswa SMA Di Kota Surabaya Ditinjau Dari Model UTAUT2. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Diana, N. (2018). INDONESIA SKRIPSI Oleh : Nama : Nur Diana FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money Di Indonesia*, 155.
- Faiza, I. (2021). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI USE BEHAVIORAL AND BEHAVIORAL INTENTIONS MENGGUNAKAN METODE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2) (Study Kasus : Aplikasi Blibli Mobile)*. 2(Utaut 2), 6.
- Fatmawati, E. (2017). PEMANFAATAN APLIKASI PERPUSTAKAAN DIGITAL iJATENG MELALUI SMARTPHONE. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 10(2), 46. <https://doi.org/10.14421/pjk.v10i2.1336>
- Ginting, B. D. (2009). Structural Equation Model. *Encyclopedia of Biopharmaceutical Statistics*, 8(3), 1300–1305. <https://doi.org/10.3109/9781439822463.209>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hakim, H. A. B., Bando, B., & Pranoto, H. (2020). *Deskripsi I-Jogja sebagai Model Baru Perpustakaan Digital di Yogyakarta*. 5–15. <https://doi.org/10.14203/icdi.v3i.35>
- Hanafiah, Sutedja, A., & Ahmaddien, I. (n.d.). *PENGANTAR STATISTIKA*.
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS*. 1–23.
- Inge Monica, A. M. (2020). procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen. *Charli Ones Chintya, Putri Intan Permata Sari Dkk.*, 8(2), 491–502.
- Ketut, N., Rianadewi, N., Gede, D., Divayana, H., & Pradnyana, I. A. (2019). *ISSN 2252 - 9063 Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika ( KARMAPATI ) ANALISIS*

*PENERIMAAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN DAN ARSIP DAERAH KABUPATEN BULELENG MENGGUNAKAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY ( U. 8, 394–403.*

- Moorthy, K., Chun T'ing, L., Ming, K. S., Ping, C. C., Ping, L. Y., Joe, L. Q., & Jie, W. Y. (2019). Behavioral Intention to Adopt Digital Library by the Undergraduates. *International Information and Library Review*, 51(2), 128–144. <https://doi.org/10.1080/10572317.2018.1463049>
- Nopiani, N. K. R., & Putra, I. M. P. D. (2021). Penerapan Model UTAUT 2 untuk Menjelaskan Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(10), 2569. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i10.p13>
- Nugroho, N. W., Winarno, W. W., & Putro, H. P. (2021). Evaluasi Tingkat Penerimaan Masyarakat terhadap Aplikasi Jogja Istimewa menggunakan Modifikasi Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2). *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 14(2), 135. <https://doi.org/10.32815/jitika.v14i2.484>
- Nuraini, D. (2020). *SKRIPSI Analisis Penerimaan Aplikasi Mobile TIX ID Menggunakan Model UTAUT 2 Extend Anny Mardjo.*
- Oktafani, D., & Sisilia, K. (2020). Analisis Penerapan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology2 (UTAUT2) Pada Adopsi Penggunaan Dompot Digital Ovo Dayeuh Kolot Bandung (Studi Kasus Pada Generasi Z Sebagai Pengguna OVO). *Jurnal Menara Ekonomi*, VI(1), 24–36.
- Piarna, R., & Fathurohman, F. (2020). Adopsi E-Commerce Oleh Konsumen Milenial Pada Produk Umkm E-Commerce Adoption By Millenial Consumers on Umkm Products in Subang City Using Utaut Model in Consumer Contex. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 7(5), 1021–1028. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202072635>
- Pusparani Ilafi, A. (2019). *FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA UNTUK MENGADOPSI APLIKASI BERBASIS FINANCIAL TECHNOLOGY.*
- Putra, G., & Ariyanti, M. (2013). *Jurnal Manajemen Indonesia Pengaruh Faktor-Faktor Dalam Modified Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (Utaut 2) Terhadap Niat Prospective Users Untuk Mengadopsi Home Digital Services Pt. Telkom Di Surabaya.* 2(Utaut 2), 59–76.
- Putri, G. M. (2019). *PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN TARIF TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI ONLINE DI PEKANBARU.* 36–45.
- Rondan-Cataluña, F. J., Arenas-Gaitán, J., & Ramírez-Correa, P. E. (2015). A comparison of the different versions of popular technology acceptance models a non-linear perspective. *Kybernetes*, 44(5), 788–805. <https://doi.org/10.1108/K-09-2014-0184>
- Sarmini, S., Pambayun, N. L. P., & Nurdewanti, N. P. (2021). Menilai Niat Perilaku Mahasiswa Untuk Menggunakan Ilias Sebagai Platform Pembelajaran Daring Menggunakan Model Utaut2. *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, 4(2), 173–183. <https://doi.org/10.31598/sintechjournal.v4i2.869>
- Slade, D. W. &. (2013). Association for Information Systems AIS Electronic Library (AISeL) UK Academy for Information Systems Conference Proceedings 2013 UK Academy for Information Systems Extending UTAUT2 To Explore Consumer Adoption Of Mobile

Payments EXTENDING UTAUT2 TO EXPLO. *UK Academy for Information Systems Conference Proceedings*, 36, 1–23.  
<http://aisel.aisnet.org/ukais2013%0Ahttp://aisel.aisnet.org/ukais2013/36>

- Sutanto, S., Ghozali, I., & Handayani, R. S. (2018). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah (Sipkd) Dalam Perspektif the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (Utaut 2) Di Kabupaten Semarang. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 15(1), 37.  
<https://doi.org/10.14710/jaa.15.1.37-68>
- Taherdoost, H. (2018). A review of technology acceptance and adoption models and theories. *Procedia Manufacturing*, 22, 960–967. <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2018.03.137>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Hall, M., Davis, G. B., Davis, F. D., & Walton, S. M. (2003). Venkatesh et al./User of IT Acceptance. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 36(1), 157–178.  
<https://doi.org/10.2307/41410412>
- Wijayanti, S. (2014). *Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Kristen Petra - 2012.pdf*.
- Yunita, R. D. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Pengguna E-Learning (Classrom) Di Smk Negeri 7 Jember Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (Utaut 2). *Konvergensi*, 17(2), 102–110.  
<https://doi.org/10.30996/konv.v17i2.5501>