

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Batasan Masalah.....	3
1.6. Tahapan Penelitian	3
1.7. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN LITERATUR	6
2.1. Perpustakaan Digital	6
2.2. Aplikasi iJogja.....	6
2.3. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology2</i> (UTAUT2).....	8
2.4. Karakteristik UTAUT2	10
2.4.1. <i>Performance Expectancy</i> (PE).....	10
2.4.2. <i>Effort Expectancy</i> (EE)	11
2.4.3. <i>Social Influence</i> (SI)	11
2.4.4. <i>Facilitating Conditions</i> (FC)	12
2.4.5. <i>Hedonic Motivation</i> (HM)	13
2.4.6. <i>Habit</i> (H).....	13
2.4.7. <i>Behavioral Intention</i> (BI).....	14
2.4.8. <i>Use Behaviour</i> (UB)	14
2.5. Metode Pengumpulan Data	15
2.6. Sumber Data.....	16
2.7. Populasi dan Sampel	16
2.8. Pengujian Model UTAUT2.....	16
2.8.1. <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	17
2.9. <i>State Of The Art</i> (SOTA).....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1. Metodologi Penelitian	22
3.2. Persiapan Penelitian	24
3.2.1. Studi Literatur	24
3.2.2. Menggali Materi Penelitian.....	24
3.3. Pengumpulan Data	26
3.3.1. Merancang Kuesioner	26
3.3.2. Penyebaran Kuesioner	30

3.3.3.	Perekapan Hasil Jawaban Kuesioner	31
3.4.	Analisa Data	31
3.4.1.	Pengujian Validitas	31
3.4.2.	Pengujian Reliabilitas	31
3.4.3.	Pengujian Hipotesis	32
3.5.	Pembahasan	32
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1.	Profil Responden	33
4.2.	Pengujian Data	35
4.2.1.	Analisa <i>Outer Model</i>	35
4.2.2.	Analisa <i>Inner Model</i>	38
4.3.	Hasil Uji Hipotesis Penelitian	41
4.4.	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Perpustakaan Digital iJogja	56
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1.	Kesimpulan	59
5.2.	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	63