

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
1.5. Landasan Teori	11
1.5.1. Signaling Theory.....	11
1.5.2. Laporan Keuangan	12
1.5.3. Economic Value Added (EVA)	14
1.5.4. Earning Per Share (EPS).....	19
1.5.5. Harga Saham	21

1.5.6. Market Value Added (MVA).....	27
1.6. Kajian Empiris	27
1.6.1. Winda Aisyatur Rodiyah dan Sri Sulasmiyati. (2018).....	27
1.6.2. Viandina Puspita, Isnurhadi, & M.A Rasyid Hs. Umrie (2015). 28	
1.6.3. Meuthia Rahamawati dan Irni Yunita. (2018)	29
1.6.4. Martina Rut Utami, dan Arif Darmawan (2018).....	30
1.6.5. Enniyatul Mizan (2018).	30
1.6.6. Ni Made Putri Rahayu (2016).....	31
1.6.7. Ellen Ivana Chelsea & Susanto Salim (2020).....	31
1.6.8. Musrifah Sulastriani, Tieka Trikartika Gustyana (2020).....	32
1.7. Pengaruh Antar Variabel	36
1.7.1. Pengaruh EVA terhadap Harga Saham.....	36
1.7.2. Pengaruh EPS Terhadap Harga Saham.....	37
1.7.3. Pengaruh EVA terhadap MVA	38
1.7.4. Pengaruh EPS terhadap MVA	39
1.7.5. Pengaruh MVA terhadap Harga Saham.....	40
1.7.6. Pengaruh EVA terhadap Harga Saham melalui MVA.....	41
1.7.7. Pengaruh EPS terhadap Harga Saham melalui MVA.....	43
1.8. Kerangka Pemikiran	44
1.9. Hipotesis	46
1.10. Definisi Konsep	48
1.10.1. Economic Value Added	48
1.10.2. Earning Per Share	48
1.10.3. Market Value Added.....	48
1.10.4. Harga Saham.....	48

1.11. Definisi Operasional	49
1.11.1. Variabel Dependensi.....	49
1.11.2. Variabel Independen	49
1.11.3. Variabel Intervening.....	50
1.12. Metode Penelitian	50
1.12.1. Jenis Penelitian.....	51
1.12.2. Objek Penelitian	51
1.12.3. Sumber Data.....	51
1.12.4. Populasi Penelitian	51
1.12.5. Sampel Penelitian.....	52
1.12.6. Teknik Sampling	52
1.12.7. Teknik Pengambilan Data.....	53
1.12.8. Teknik Analisis Data.....	53
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	61
2.1. PT. Alam Sutera Realty Tbk	61
2.1.1. Profil Perusahaan	61
2.1.2. Visi dan Misi	61
2.1.3. Kegiatan Usaha	63
2.1.4. Struktur Kepemilikan.....	63
2.2. PT Sentul City Tbk	63
2.2.1. Profil Perusahaan.....	63
2.2.2. Visi dan Misi	65
2.2.3. Kegiatan Usaha	66
2.2.4. Struktur Kepemilikan.....	66
2.3. PT Bumi Serpong Damai.....	67

2.3.1. Profil Perusahaan	67
2.3.2. Visi dan Misi	68
2.3.3. Kegiatan Usaha	68
2.3.4. Struktur Kepemilikan	69
2.4. PT Lippo Karawaci Tbk	69
2.4.1. Profil Perusahaan	69
2.4.2. Visi dan Misi	70
2.4.3. Kegiatan Usaha	71
2.4.4. Struktur Kepemilikan	72
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	73
3.1. Deskripsi data	73
3.2. Statistik deskriptif	73
3.2.1. Deskripsi Nilai Variabel <i>Economic Value Added</i>	76
3.2.2. Deskrip Nilai Variabel <i>Earning Per Share (EPS)</i>	78
3.2.3. Deskripsi Nilai Variabel <i>Market Value Added (MVA)</i>	81
3.2.4. Deskripsi Nilai Variabel Harga Saham	83
3.3. Statistik Inferensial	85
3.3.1. Outer Model	86
3.3.2. Inner Model	90
3.3.3. Pengujian Hipotesis	92
3.4. Pembahasan	96
3.4.1. Pengaruh EVA terhadap Harga Saham	96
3.4.2. Pengaruh EPS terhadap Harga Saham	98
3.4.3. Pengaruh EVA terhadap MVA	100
3.4.4. Pengaruh EPS terhadap MVA	102

3.4.5. Pengaruh MVA terhadap Harga Saham.....	104
3.4.6. Pengaruh EVA terhadap Harga Saham melalui MVA.....	106
3.4.7. Pengaruh EPS terhadap Harga Saham melalui MVA.....	107
BAB IV PENUTUP	109
4.1. Kesimpulan.....	109
4.2. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	116