

**"PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN KUALITAS INFORMASI,
TERHADAP NIAT BELI ULANG PENGGUNA *E-COMMERCE* SHOOPPE
DENGAN *E-SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
PADA MASYARAKAT KOTA KEBUMEN"**

SKRIPSI



OLEH :

AHMAD FARIS AZIZI

141180213

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022

**"PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN KUALITAS INFORMASI,
TERHADAP NIAT BELI ULANG PENGGUNA *E-COMMERCE* SHOOP
DENGAN *E-SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
PADA MASYARAKAT KOTA KEBUMEN"**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



OLEH :

AHMAD FARIS AZIZI

141180213

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2022