

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
ORISINALITAS SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Praktis	16
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	16
1.5 Tinjauan Pustaka	16
1.5.1 Kajian Teoritik.....	16
1.5.2.Kajian Empirik.....	38
1.6 Hubungan Antar Variabel	56
1.7 Kerangka Pemikiran	61
1.8 Hipotesis	67
1.8.1 Tabel Ringkasan Pengaruh antar Variabel.....	68
1.9 Definisi Konsep dan Operasional.....	69

1.9.1 Definisi Konsep	69
1.9.2 Definisi Operasional	70
1.10 Metode penelitian	76
1.10.1. Tipe Penelitian	76
1.10.2. Ruang Lingkup Penelitian	77
1.10.3. Lokasi Penelitian.....	77
1.10.4. Populasi dan Sampel.....	78
1.10.5. Teknik Sampling.....	81
1.10.6. Sumber Data	81
1.10.7. Teknik Pengumpulan Data.....	81
1.10.8. Skala Pengukuran	82
1.10.9. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	82
1.10.10. Teknik Analisis Data	84
BAB II	92
2.1 Profil Objek Wisata	92
2.2 Informasi Objek Wisata.....	95
BAB III.....	99
3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian	99
3.1.1 Uji Validitas.....	99
3.1.2 Uji Reliabilitas	102
3.2 Karakteristik Responden	104
3.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	104
3.2.2 Berdasarkan Usia Responden	105
3.2.3 Berdasarkan Pendidikan Responden.....	107
3.2.4 Berdasarkan Pekerjaan Responden	108

3.2.5 Berdasarkan Sumber Informasi terkait Objek Wisata	109
3.2.6 Berdasarkan Jumlah Kunjungan	110
3.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	111
3.3.1 Variabel <i>Memorable Tourist Experience</i>	112
3.3.2 Variabel <i>Perceived Value</i>	137
3.3.3 Variabel <i>Affective Commitment</i>	145
3.3.4 Variabel <i>Storytelling Behavior</i>	151
3.4 Analisis Statistik Inferensial.....	161
3.4.1 Uji Hipotesis	169
3.5 Pembahasan	178
3.6 Kontribusi Penelitian.....	196
3.6.1 Kontribusi Teoritis Penelitian.....	196
3.6.2 Kontribusi Praktis Penelitian	197
BAB IV	200
4.1 Kesimpulan.....	200
4.2 Saran	201
DAFTAR PUSTAKA	204
LAMPIRAN.....	209

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ulasan Google Review	2
Gambar 1.2 Ulasan Google Review	3
Gambar 1.3 Ulasan Google Review	4
Gambar 1.4 Ulasan Google Review	5
Gambar 1.5 Ulasan Google Review	6
Gambar 1. 6 Model Perilaku Konsumen.....	17
Gambar 1.7 Kerangka Pemikiran.....	61
Gambar 1. 8 Model Penelitian Terdahulu	64
Gambar 1. 9 Model Penelitian Terdahulu	65
Gambar 1.10 Model Penelitian Terdahulu	65
Gambar 1.11 Model Penelitian Terdahulu	66
Gambar 1.12 Model Penelitian	66
Gambar 1.13 Model Hipotesis	68
Gambar 2.1 Lokasi Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur	96
Gambar 2.2 Denah Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur.....	98
Gambar 3.1 <i>Full Model Structural Equation Modeling</i>	169
Gambar 3.2 Model Akhir	177

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Kabupaten Wonogiri Tahun 2017-2020 ...	9
Tabel 1.2 Bauran Pemasaran Produk Pariwisata.....	27
Tabel 1.3 Kerangka Desain Bercerita Digital	38
Tabel 1.4 Pemetaan Kajian Empirik	47
Tabel 1.5 Ringkasan Pengaruh antar Variabel	68
Tabel 1.6 Sumber Referensi Indikator Penelitian	71
Tabel 1.7 Sumber referensi Indikator Penelitian.....	74
Tabel 1.8 Sumber referensi Indikator Penelitian.....	75
Tabel 1.9 Sumber Referensi Indikator Penelitian	76
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Memorable Tourist Experience</i>	100
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Value</i>	101
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Affective Commitment</i>	101
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Storytelling Behavior</i>	102
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	103
Tabel 3.6 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	104
Tabel 3.7 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	106
Tabel 3.8 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Responden	107
Tabel 3.9 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan Responden	108
Tabel 3.10 Karakteristik Responden berdasarkan Sumber Informasi terkait Objek Wisata.....	109
Tabel 3.11 Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Kunjungan	110

Tabel 3.12 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Liburan saya di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur seru	113
Tabel 3.13 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Saya sangat senang mendapatkan pengalaman baru di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur	114
Tabel 3.14 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Saya sangat menikmati pengalaman wisata di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur	115
Tabel 3.15 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Saya memanjakan diri dalam kegiatan yang ditawarkan oleh Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur	116
Tabel 3.16 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Liburan saya di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur adalah pengalaman yang unik	117
Tabel 3.17 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Liburan saya di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur berbeda dengan pengalaman saya sebelumnya.....	118
Tabel 3.18 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Saya menikmati rasa kebebasan selama liburan saya di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur ..	120
Tabel 3.19 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Saya merevitalisasi diri saya selama liburan saya di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur.....	121
Tabel 3.20 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Liburan saya di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur sangat menyegarkan	122

Tabel 3.21 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Saya menikmati kegiatan yang sangat ingin saya lakukan selama liburan di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur	124
Tabel 3.22 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Saya tertarik pada kegiatan utama dari pengalaman pariwisata saya baru-baru ini di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur.....	125
Tabel 3.23 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Ketika saya berlibur di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur, saya merasa mengunjungi tempat yang sangat ingin saya tuju	126
Tabel 3.24 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Liburan saya di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur cukup eksploratif	127
Tabel 3.25 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Saya merasa bahwa saya melakukan sesuatu yang penting dengan berlibur di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur.....	129
Tabel 3.26 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Saya merasa telah melakukan sesuatu yang berarti dengan berlibur di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur.....	130
Tabel 3.27 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel <i>Memorable Tourist Experience</i>	132
Tabel 3.28 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Secara keseluruhan, nilai dari pengalaman saya saat berkunjung di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur adalah menyenangkan.....	137

Tabel 3.29 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Saya mendapatkan pengalaman wisata yang sesuai dengan harganya	139
Tabel 3.30 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Pengalaman saya di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur telah memenuhi kebutuhan saya	140
Tabel 3.31 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Pengalaman saya di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur telah memenuhi keinginan saya	141
Tabel 3.32 Rekapitulasi Rata-Rata Indikator Variabel <i>Perceived Value</i>	143
Tabel 3.33 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Saya memiliki rasa memiliki atas Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur.....	145
Tabel 3.34 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Walaupun masih banyak destinasi liburan lainnya, saya tetap ingin mengunjungi Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur.....	147
Tabel 3.35 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Saya merasa bahwa saya “terikat secara emosional” dengan Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur.....	148
Tabel 3.36 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel <i>Affective Commitment</i>	150
Tabel 3.37 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Saya bercerita dengan orang lain tentang liburan saya di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur	152
Tabel 3.38 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Saya memberikan narasi pengalaman liburan saya di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur kepada orang lain.....	153

Tabel 3.39 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Saya memposting foto untuk berbagi cerita liburan saya di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur dengan keluarga	155
Tabel 3.40 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Saya memposting foto untuk berbagi cerita liburan saya di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur dengan teman	156
Tabel 3.41 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Saya menggunakan media sosial untuk berbagi cerita liburan saya di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur dengan orang lain	158
Tabel 3.42 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel <i>Storytelling Behavior</i>	160
Tabel 3.43 Uji Validitas <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	163
Tabel 3.44 <i>Construct Reliability</i>	165
Tabel 3.45 Evaluasi Normalitas Data	166
Tabel 3.46 Output <i>Mahalanobis Distance</i>	167
Tabel 3.47 <i>Goodness of Fit Index</i>	168
Tabel 3.48 Uji Hipotesis	170
Tabel 3.49 Hasil Pengujian Variabel Mediasi.....	174