

**PENGARUH *MEMORABLE TOURIST EXPERIENCE* TERHADAP  
*PERCEIVED VALUE* DAN *AFFECTIVE COMMITMENT* SERTA  
DAMPAKNYA PADA *STORYTELLING BEHAVIOR***

(Studi pada wisatawan yang telah berkunjung ke Objek Wisata Waduk Gajah  
Mungkur)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
(S1) Administrasi Bisnis



**Disusun oleh:**

**ELLENA WARDANI**

**152180122**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2022**