

DAFTAR PUSTAKA

- Asshidiq, H. (2017) 'Pengaruh Positioning dan Persepsi Iklan Dengan Keputusan Pembelian Ulang Produk Air Mineral Aqua Pada Remaja Akhir', *Psikoborneo*, 4. Available at: <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/viewFile/4472/pdf> (Accessed: 11 July 2022).
- Bahruzen, M., Komarsyah, D. and Nugeraha, P. (2020) 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Pada Toko Ritel', *Jurnal Perspektif Bisnis*, 3. Available at: <http://jpb.fisip.unila.ac.id/index.php/jpb/article/view/9/10> (Accessed: 6 September 2022).
- Darma, B. (2021) *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Re... - Google Books*. Jakarta: Guepedia. Available at: https://www.google.co.id/books/edition/STATISTIKA_PENELITIAN_MENGGUNAKAN_SPSS_U/acpLEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0 (Accessed: 6 December 2021).
- Depkes RI (2009) 'Klasifikasi Umur Menurut Kategori', in. Jakarta: Ditjem Yankes.
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia (1999) *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*. Available at: <https://jdih.esdm.go.id/storage/document/UU081999.pdf> (Accessed: 26 January 2022).
- Fadhilah, Z. H., Perdana, F. and Syamsudin, R. A. M. R. (2021) 'Review : Telaah Kanungan Senyawa Katekin dan Epigalokatekin Galat (EGCG) sebagai Antioksidan pada Berbagai Jenis Teh', *Jurnal Pharmascience*, Vol. 08, No.01, 8(1), pp. 31-44. Available at: <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/pharmascience/article/download/9122/6860>.
- Ferdinand, A. (2014) *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, A. A. (2021) *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas - Google Books*. Surabaya: Health Books Publishing. Available at: https://www.google.co.id/books/edition/Menyusun_Instrumen_Penelitian_Uji_Validi/0dAeEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1 (Accessed: 6 December 2021).
- Khasanah, I. (2015) 'ANALISIS PENGARUH PREFERENSI MEREK,

PERSEPSI KUALITAS, DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA MATIK DI SEMARANG', *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 12, pp. 115–126. Available at: <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo> (Accessed: 6 September 2022).

Kotler & Keller (2016) *Marketing Management, Marketing Management*. United States of America: Pearson Education Limited. Available at: <https://my.id1lib.org/book/3357739/fa6044>.

Kusnan, A. (2018) 'Seduhan Suplemen Teh Hitam (Camellia Sinensis Varietas Assamika) memiliki Aktivitas Peningkatan Daya Tahan Tubuh Dan Berpotensi Sebagai Bahan Baku Obat Alami'. Available at: http://karyailmiah.uho.ac.id/karya_ilmiah/Adius/36.HAKI_CD4.pdf (Accessed: 23 January 2022).

Leonardo, F., Taufik, N. I. and Rianawati, D. (2019) 'Analisa Karakteristik Peminum Teh di Kota Bandung', *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 11(1), pp. 77–97. doi: 10.28932/jam.v11i1.1543.

Purnomo, R. A. (2016) *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group. Available at: [http://eprints.umpo.ac.id/2851/3/Layout Statistik.pdf](http://eprints.umpo.ac.id/2851/3/Layout%20Statistik.pdf) (Accessed: 25 January 2022).

Putri, L. H. (2016) 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy', *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1. Available at: <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/138/129> (Accessed: 6 September 2022).

Safitra, R. (2017) 'Analisis Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea', 6(1).

Saputra, D. and Amrullah, S. (2021) 'Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting dan Positioning) Dan Bauran Pemasaran 4P (Product, Price, Place dan Promotion) Kopi Tepal (Studi Kasus : UMKM Puncak Ngengas)', *Food And Agroindustry*, 2. Available at: <https://jurnal.uts.ac.id/index.php/JTP/article/view/1245> (Accessed: 11 July 2022).

Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. 1st edn. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2019) *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. 1st edn. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).