

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Pemikiran.....	31
D. Hipotesis	32
E. Batasan Penelitian	32
F. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Metode Penelitian	37
B. Analisis Data.....	45
BAB IV GAMBARAN UMUM PT PERKEBUNAN TAMBI.....	51
A. Sejarah PT Perkebunan Tambi.....	51
B. Visi dan Misi PT Perkebunan Tambi.....	52
C. Struktur Organisasi PT Perkebunan Tambi	53
D. <i>Segmenting Targeting</i> dan <i>Positioning</i> Teh Hitam Cap Petruk.....	53
E. Proses Pengolahan Teh Hitam Cap Petruk	53

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Hasil Penelitian	63
B. Pengujian Hipotesis	81
D. Pembahasan.....	83
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	