

**ANALISIS PENGARUH *SEGMENTING TARGETING POSITIONING*
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PRODUK TEH TAMBI
DI WONOSOBO JAWA TENGAH**

SKRIPSI

Oleh

**NABILA CINTYA ISWARA
NIM: 135180093**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2022**