

**PENGARUH EFEKTIVITAS PARIWISATA CERDAS TERHADAP NIAT PERILAKU DENGAN DIMEDIASI CITRA DESTINASI DAN DIMODERASI OLEH PENCARIAN INFORMASI PADA PENGUNJUNG *WEBSITE* CANDI PRAMBANAN**

**Oktarina Trisna Sagita**  
**141180012**

**Mahasiswa Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta**

[oktarinats27@gmail.com](mailto:oktarinats27@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan pada pengunjung *website* Candi Prambanan, data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data yang dikumpulkan menggunakan kuesioner melalui *google form*. Sampel yang digunakan berjumlah 100 responden. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Efektivitas Pariwisata Cerdas Terhadap Niat Perilaku Dengan Dimediasi Citra Destinasi Dan Dimoderasi Oleh Pencarian Informasi Pada Pengunjung *Website* Candi Prambanan pengunjung *website* Candi Prambanan. Metode pengambilan data menggunakan *purposive sampling*, dimana pengambilan sampel dari populasi berdasarkan kriteria tertentu yaitu responden pernah mengunjungi *website* Candi Prambanan dan berusia minimal 17 tahun. Metode analisis data meliputi analisis deskriptif dan analisis kuantitatif dengan menggunakan metode PLS SEM. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pariwisata cerdas berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra destinasi, citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku, pariwisata cerdas berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku melalui variabel mediasi citra destinasi, pencarian informasi berpengaruh positif dan tidak signifikan pada hubungan pariwisata cerdas terhadap citra destinasi, dan pencarian informasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan pada hubungan citra destinasi terhadap niat perilaku.

**Kata Kunci : pariwisata cerdas, citra destinasi, niat perilaku, dan pencarian informasi.**