

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

A, Shimp, Terence, 2003, *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Erlangga.

Bungin, Burhan, 2015, *Komunikasi Pariwisata: Pemasaran dan Brand Destinasi*, Jakarta: Prenada Mediagrup.

Cangara, H. Hafied, 2013, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Chandra, G. (2002). *Strategi & Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Fantini, Azahari dan Samsudin. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Harbolnas untuk Meningkatkan Penjualan Toko Online di masa Pandemi Covid 19*. Prosiding Seminar Stiami.

Julianti dan Delliana. 2020. *Rebel Together Sebagai Komunikasi Pemasaran Digital Madformakeup di tengah Pandemi Covid 19*. Jakarta: Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Littlejohn, Stephen W. 2009. *Teori Komunikasi*, Jakarta : Salemba Humanika.

Muntazah, Novalia dan Emilia. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Brand Loyalty pada Perusahaan Travel di Masa*

*Pandemi Covid 19*. Pekanbaru: Fakultas Komunikasi dan Bahasa  
Universitas Bina Sarana Informatika.

Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta:  
Salemba Empat.

Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*.  
Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Muri, Yusuf. 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif &  
Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenada Media Group

Sugiyono.2007, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.  
Bandung: Alfabeta.

Rahayu dan Mutiah. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Gresik  
dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Tengah Pandemi Covid  
19*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Sari, Merliana Ana. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata  
Tradisional di Tengah Pandemi Covid 19*. Surakarta:  
Universitas Sebelas Maret.

Soemanagara, Rd, 2006. *Strategi Marketing Communication Konsep  
Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications : Teks dan  
Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Sutopo. H.B, 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Surakarta: UNS Press.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

## B. Internet

<https://nasional.kompas.com/read/2021/06/22/11435011/ini-aturan-lengkap-ppkm-mikro-terbaru-yang-berlaku-mulai-22-juni-2021?page=all> (diakses pada 15 Oktober 2021 pukul 8.00)

<https://travel.kompas.com/read/2021/06/01/130100727/aturan-naik-pesawat-periode-ppkm-mikro-1-14-juni-2021> (diakses pada 17 Oktober 2021 pukul 20.00)

<https://www.tiket.com/help-center/umum/kebijakan-indonesia/umum/periode-ppkm> (diakses pada 18 Oktober 2021 pukul 23.00)

<https://www.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html#subjekViewTab5> (diakses pada 6 Desember 2021 pukul 23.00)

<https://databoks.katadata.co.id/search/cse/tingkat%2520penghunian%2520kamar%2520hotel/date> (diakses pada 7 Desember 2021 pukul 12.00)