

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademik .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Teori Perencanaan.....	8
1.5.2 Komunikasi Pemasaran .....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Komunikasi Pemasaran .....	13
2.2 Bauran Promosi .....	26

2.3	Media Sosial Marketing ( <i>Social Media Marketing</i> ).....	30
2.4	Instagram.....	36
2.4.1	Fitur dalam Instagram.....	37
2.5	Live Streaming Video.....	40
2.6	Penelitian Terdahulu.....	41
BAB III.....		46
METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Jenis Penelitian.....	46
3.2	Objek dan Subjek Penelitian.....	46
3.3	Sumber Data.....	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5	Keabsahan Data.....	49
3.6	Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV.....		53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.1.1	Sejarah Tiket.com.....	53
4.1.2	Visi dan Misi Tiket.com.....	56
4.1.3	Profil Perusahaan Tiket.com.....	57
4.1.4	Produk dan Layanan Tiket.com.....	57
4.1.5	Instagram Tiket.com.....	60
4.2	Hasil Penelitian Komunikasi Pemasaran Tiket.Com Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada Masa Pandemi.....	61
4.2.1	Perencanaan Komunikasi Pemasaran Tiket.com.....	61
4.2.2	Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran.....	81
4.2.3	Permasalahan yang Dialami.....	90
4.2.4	Evaluasi Program.....	92
4.3	Pembahasan.....	95
BAB V.....		100
PENUTUP.....		100

5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN.....	107
Lampiran 1 INTERVIEW GUIDE.....	108
Lampiran 2 Data Konsumen Tiket.com .....	112
Lampiran 3 Dokumentasi .....	114
Lampiran 4 Link Video Live Instagram Tiket.com.....	117
Lampiran 5 Surat Ijin.....	118