

ABSTRAKSI

Aqmarina Nugraheni, Nomor Induk Mahasiswa 152170118, Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Analisis Efektivitas Iklan Berdasarkan Metode *Customer Response Index* (CRI) dengan Konsep AISAS (Studi pada iklan produk Distrobinambon di media Instagram)”. Pembimbing Ibu Saaptika Kencana dan Bapak Hastho Joko Nur Utomo.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur tingkat efektivitas iklan Distrobinambon di media sosial Instagram berdasarkan metode *Customer Response Index* dengan konsep AISAS. Distrobinambon merupakan salah satu pelaku bisnis yang telah menggunakan media Instagram tepatnya Instagram *Sponsored* untuk mengiklankan produknya. Namun sejauh ini, pihak Distrobinambon belum mengetahui efektivitas dari iklan yang telah mereka sebarkan. Hal tersebut disebabkan oleh keterbatasan pemahaman mengenai cara mengukur efektivitas sebuah iklan.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif yang diperoleh dari pengumpulan data melalui kuesioner dalam bentuk *google form* dan disebarkan melalui *Direct Message* Instagram. Sumber data diperoleh dari responden yang memiliki kualifikasi pernah melihat iklan Distrobinambon di Instagram *Sponsored*. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis distribusi frekuensi dan perhitungan *Customer Response Index* (CRI) dengan konsep AISAS.

Berdasarkan data dari 96 responden, telah diperoleh hasil perhitungan *Customer Response Index* (CRI) dengan persentase yang berbeda-beda pada empat pola AISAS yaitu CRI AISAS (70%), CRI AISS (59%), CRI AIAS (79%), dan CRI AIS (79%). Hasil perhitungan dari keempat pola AISAS tersebut menunjukkan bahwa iklan Distrobinambon di Instagram *Sponsored* dinyatakan efektif karena memiliki persentase CRI yang lebih besar dibandingkan persentase *no attention, no interest, no search, no action, dan no share*.

Kata Kunci : Efektivitas Iklan, *Customer Response Index*, AISAS, *Attention, Interest, Search, Action, Share*.