

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, KUALITAS PRODUK DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KONSUMEN BATIK PRAWESTY BANTUL
PASCA PANDEMI COVID-19

Disusun oleh :

SISKA KUNTI SARTIKA

NIM. 141180008

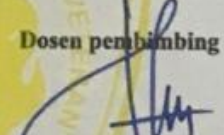
Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 7 Oktober 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Disetujui oleh :

Dosen pembimbing I

Dosen pembimbing II

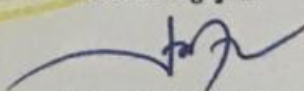

Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si
NIP. 19700802 202121 2 002


Drs. Abdul Ghofar, DRS, M.Si
NIP. 2 6701 980186 1

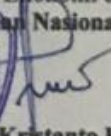
Dosen Penguji I

Dosen Penguji II


Dr. Dra. Wisnalmawati, MM
NIP. 19620422 199003 2 001


Sri Harianti, SE., M.Si
NIP. 1974030920212004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Program Studi Manajemen
Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta


Dr. R. Hery Kristanto HC, SE., M.Si
NIP. 19690120 202121 1 001