

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
A. Landasan teori .....	8
1. Digital Marketing .....	8
2. Kualitas Produk .....	9
a. Pengertian Kualitas Produk.....	9
3. Electronic Word of Mouth (e-WOM) .....	10
a. Pengertian Electronic Word of Mouth (e-WOM).....	10
4. Keputusan Pembelian .....	12
B. Penelitian Terdahulu .....	14
6. ....	16
C. Hubungan antar variabel .....	17
1. Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian .....	17
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	18
3. Pengaruh Electronic Word of Mouth (e-WOM) terhadap Keputusan Pembelian.....	19
D. Kerangka pemikiran .....	20

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
A. Jenis Penelitian.....	21
B. Lokasi Penelitian.....	22
C. Populasi.....	22
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	22
1. Sampel.....	22
2. Teknik pengambilan sampel.....	23
E. Jenis Data Penelitian .....	23
F. Teknik Pengambilan Data .....	24
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	24
H. Definisi Operasional Variabel.....	25
I. Skala Pengukuran Variabel .....	26
J. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	28
1. Uji Validitas .....	28
2. Uji Reliabilitas.....	29
K. Metode Analisis Data.....	30
1. Analisis deskriptif.....	30
2. Analisis Kuantitatif.....	31
<b>BAB IV .....</b>	<b>35</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
A. Analisis Deskriptif .....	35
1. Analisis Deskriptif Responden.....	35
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	39
B. Analisis Kuantitatif .....	42
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
2. Uji F.....	44
3. Uji t.....	44
4. Koefisien Beta .....	46
C. Pembahasan.....	46
1. Variabel Secara Parsial.....	46
2. Koefisien Beta .....	49
<b>BAB V.....</b>	<b>50</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>50</b>

A. Kesimpulan .....	50
B. Saran.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>