

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, KUALITAS PRODUK DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN BATIK PRAWESTY BANTUL
PASCA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

SISKA KUNTI SARTIKA

NIM. 141180008

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2022