

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL.....                                 | ii  |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                            | iii |
| BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....                    | iv  |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....             | v   |
| KATA PENGANTAR .....                               | vi  |
| ABSTRAK .....                                      | ix  |
| DAFTAR ISI.....                                    | xi  |
| DAFTAR TABEL.....                                  | xiv |
| DAFTAR GAMBAR .....                                | xv  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                               | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN.....                             | 1   |
| 1.1    Latar Belakang Penelitian.....              | 1   |
| 1.2    Rumusan Masalah.....                        | 7   |
| 1.3    Tujuan Penelitian .....                     | 7   |
| 1.4    Batasan Penelitian.....                     | 8   |
| 1.5    Manfaat Penelitian .....                    | 8   |
| 1.6    Sistematika Pembahasan.....                 | 9   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                       | 10  |
| 2.1    Tinjauan Teori.....                         | 10  |
| 2.1.1    Teori Legitimasi.....                     | 10  |
| 2.1.2    Teori <i>Stakeholder</i> .....            | 11  |
| 2.1.3    Teori <i>Media Agenda Setting</i> .....   | 12  |
| 2.1.4    Pengungkapan Lingkungan.....              | 12  |
| 2.1.5    Liputan Media.....                        | 14  |
| 2.1.6    Sensitivitas Lingkungan.....              | 15  |
| 2.1.7 <i>Environmental Management System</i> ..... | 16  |
| 2.1.8    Kedekatan Konsumen .....                  | 17  |

|                                |   |    |
|--------------------------------|---|----|
| 2.2                            | Tinjauan Penelitian Terdahulu.....  | 18 |
| 2.3                            | Rerangka Konseptual.....  | 24 |
| 2.4                            | Hipotesis Penelitian.....   | 24 |
| 2.4.1                          | Pengaruh Liputan Media terhadap Pengungkapan Lingkungan.....                          | 25 |
| 2.4.2                          | Pengaruh Sensitivitas Lingkungan terhadap Pengungkapan Lingkungan.....                | 26 |
| 2.4.3                          | Pengaruh <i>Environmental Management System</i> terhadap Pengungkapan Lingkungan..... | 28 |
| 2.4.4                          | Pengaruh Kedekatan Konsumen terhadap Pengungkapan Lingkungan.....                     | 29 |
| BAB III METODA PENELITIAN..... |   | 31 |
| 3.1                            | Rancangan Penelitian.....   | 31 |
| 3.2                            | Populasi dan Sampel.....  | 31 |
| 3.3                            | Definisi dan Pengukuran Variabel.....   | 32 |
| 3.3.1                          | Variabel Dependen.....  | 32 |
| 3.3.2                          | Variabel Independen.....  | 33 |
| 3.3.2.1                        | Liputan Media.....  | 34 |
| 3.3.2.2                        | Sensitivitas Lingkungan.....  | 35 |
| 3.3.2.3                        | <i>Environmental Management System</i> .....  | 35 |
| 3.3.2.4                        | Kedekatan Konsumen.....   | 36 |
| 3.4                            | Prosedur Pengambilan Data.....  | 37 |
| 3.5                            | Model dan Teknik Analisis Data.....   | 38 |
| 3.5.1                          | Uji Normalitas.....   | 38 |
| 3.5.2                          | Model Regresi.....  | 38 |
| 3.5.3                          | Uji Multikolonieritas.....  | 39 |
| 3.5.4                          | Uji Heteroskedastisitas.....  | 40 |
| 3.5.5                          | Uji Autokorelasi.....   | 40 |
| 3.5.6                          | Uji Koefisien Determinasi.....  | 41 |
| 3.5.7                          | Uji F.....  | 41 |
| 3.5.8                          | Uji t.....  | 41 |

|   |    |
|---|----|
| BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....  | 43 |
| 4.1    Deskripsi Data.....  | 43 |
| 4.1.1    Data Penelitian.....   | 43 |
| 4.1.2    Statistik Deskriptif.....  | 44 |
| 4.1.3    Uji Persyaratan Analisis.....  | 46 |
| 4.1.3.1    Uji Normalitas.....  | 47 |
| 4.1.3.2    Uji Multikolinearitas.....   | 47 |
| 4.1.3.3    Uji Heteroskedastisitas .....  | 48 |
| 4.1.3.4    Uji Autokorelasi.....  | 49 |
| 4.2    Hasil Pengujian Hipotesis.....   | 49 |
| 4.2.1    Uji Koefisien Determinasi .....  | 50 |
| 4.2.2    Uji F.....   | 51 |
| 4.2.3    Uji t.....   | 51 |
| 4.3    Pembahasan .....   | 52 |
| 4.3.1    Pengaruh Liputan Media terhadap Pengungkapan Lingkungan .....                          | 52 |
| 4.3.2    Pengaruh Sensitivitas Lingkungan terhadap Pengungkapan Lingkungan .....                | 53 |
| 4.3.3    Pengaruh <i>Environmental Management System</i> terhadap Pengungkapan Lingkungan ..... | 55 |
| 4.3.4    Pengaruh Kedekatan Konsumen terhadap Pengungkapan Lingkungan .....                     | 56 |
| BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN .....  | 58 |
| 5.1    Simpulan .....   | 58 |
| 5.2    Keterbatasan.....  | 58 |
| 5.3    Saran .....  | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 60 |
| LAMPIRAN.....   | 66 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabel 2.1</b> Ringkasan Penelitian Terdahulu.....     | 18 |
| <b>Tabel 3.1</b> Definisi dan Pengukuran Variabel .....  | 37 |
| <b>Tabel 4.1</b> Kriteria Data Penelitian .....          | 44 |
| <b>Tabel 4.2</b> Statistik Deskriptif.....               | 46 |
| <b>Tabel 4.3</b> Hasil Uji Normalitas.....               | 47 |
| <b>Tabel 4.4</b> Hasil Uji Multikolinearitas .....       | 48 |
| <b>Tabel 4.5</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas.....      | 48 |
| <b>Tabel 4.6</b> Hasil Uji Autokorelasi.....             | 49 |
| <b>Tabel 4.7</b> Hasil Uji Regresi Linear Berganda ..... | 50 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| <b>Gambar 2.1</b> Rerangka Konseptual..... | 24 |
|--|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| <b>Lampiran 1</b> Data Sampel Perusahaan..... | 66 |
| <b>Lampiran 2</b> Tabulasi Data .....         | 67 |
| <b>Lampiran 3</b> Hasil Olah Data.....        | 68 |