

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *STORE ATMOSPHERE* DAN
KERAGAMAN MENU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survei Pada Konsumen McDonald's Ambarrukmo di Sleman)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

SARAS WINDA WILASTI

NIM. 141140060

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGAKARTA**

2021