

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Aminudin, Lucky. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan *Store Atmosfir* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada KFC Mega Mas Manado Volume 15 No. 05. Manado.
- Asep, Sudjana. 2005. *Manajemen Ritel Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Berman, Barry dan Joel R.Evans. 1992. *Retail Management Fifth Edition*. USA: Mac-millian Publishing Company.
- Bintang Camelia, Savira dan Sri Suryoko. 2017. Pengaruh Keragaman Menu, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Restoran D'Cost Seafood Semarang. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>.
- Dolak, Dave. 2005. *Building A Strong Brand: Brand and Branding Basics*. www.davedolak.com
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2004. *Strategi Memipin Pasar Melalui Riset Ekuitas Cetakan ke-3*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, F.James dan Roger Blackwell. 1995. *Perilaku Konsumen Edisi ke-6 Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi ke-7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein, Umar. 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Karmela, Lili F., Jujun Junaedi. 2009. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan Equilibrium Vol. 5 No. 9.
- Kotler, Phillip dan Kevin Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi ke-12 Jilid 2*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Lamb, Charles W, Hair, Joseph F dan McDaniel Carl. 2001. Pemasaran Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Levy, Michael dan Barton Weitz. 2001. *Retailing Management International Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Masri, Singarimbun dan Effendy Sofyan. 1995. Metode Penelitian Survey Cetakan Pertama. Jakarta: LP3ES.
- Mowen, Jhon C. dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen Jilid Pertama. Alih bahasa: Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie Lazar. 2009. Perilaku Konsumen. Alih bahasa: Zulkifli Kasip. Jakarta: Gramedia.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. Perilaku Konsumen Cetakan ke-4 Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Simamora, Henry. 2004. Manajemen Pemasaran Internasional Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 1999. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 1998. Strategi Pemasaran Edisi ke-3. Yogyakarta: Andi.
- Vinci, Maharani. 2009. Manajemen Bisnis Eceran Cetakan Pertama. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

www.topbrand-award.com/topbrandsurvey/survey/surveyresult/top_brand_index
diakses 23 Januari 2019.

<https://id.wikipedia.org/wiki/McDonald%27s> diakses pada 23 Januari 2019.