

**HALAMAN PENGESAHAN**

PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *STORE ATMOSPHERE* DAN  
KERAGAMAN MENU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei Pada Konsumen McDonald's Ambarrukmo di Sleman)

Oleh:

SARAS WINDA WILASTI

NIM. 141140060

Telah diuji di hadapan penguji skripsi pada tanggal 02 Juli 2021 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dosen Penguji

Ketua Sidang/Pembimbing I

Penguji I

Drs. Hadi Oetomo, MM

Dra. Wisnalmawati, M.Si

NIP. 19650716 199203 2 001

NIP. 19620422 199003 2 001

Pembimbing II

Penguji II

Drs. Sudarman, M.Si

Drs. Ign. Agus Suryono, MM

NIP. 19551012 198903 1 001

NIP. 19640323 199103 1 001

MENGETAHUI  
NETUA JURUSAN

Dr. K. Heru Kristanto HC, M.Si, CHCM  
NIP/NIK: 26901960 1 321