

# **MASKULINITAS DALAM IKLAN TELEVISI**

(Analisis Semiotika Iklan L-Men Gainmass Ketumpahan Kopi

Versi “Kenny Austin”)

**SKRIPSI**



Oleh  
Prabowo Adityo Putro  
NIM 153140040

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2021**

