

## DAFTAR PUSTAKA

- Argyo Demartoto 2010. "Konsep Maskulinitas Dari Zaman Ke Zaman Dan Citranya Dalam Media". Jurnal Jurusan Sosialogi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS Surakarta. Hal 1-11.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif. Komunikasi, ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Fakih, Mansour. 2010. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Fiske. 2007. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komperhensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hendy Y. 2009. *Belajar Membuat Iklan Sukses*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan* (Haris Munandar. Tejemahan). Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Lee, Monle, Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Novi Kurnia 2004. "Representasi Maskulinitas dalam Iklan". Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Fisipol UGM. Hal 1-20.
- Pilliang, Yasraf Amir. 1998. *Sebuah Dunia Yang Dilipat: Realitas Kebudayaan Menjelang Milenium Ketiga dan Matinya Poemedernisme*. Bandung: Mizan.

Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, Dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender Dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo.