

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, F. (2017). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Layanan terhadap Minat Pembelian Ulang (Survei pada Pelanggan Go-ride di Kota Surabaya). *Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya*.
- Chang, L. Y., dan Lee, Y. J. (2012). The Influence of E- Word Of Mouth on the Costumer's Purchase Decision: a case of Body Care Products. *Journal Global Of Bussines Managemen, ISSN 1817-3819*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM. SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hair, Joseph K, et al. (2010). *Multivariate Data Analysis (Edisi 7)*. New York. Pearson Education.
- Hasan, A. (2013). *Pemasaran dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Kotler, Phillip., Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Priciples Of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, & K. (2016). *Marketing Management*. New Jersey : Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Service Marketing*. Jakarta. Pearson Education
- Megantara, T. (2016). Penentu Niat Pembelian Kembali Tiket Pesawat Secara Online Pada Situs Traveloka.Com. *E-Jurnal Manajemen Unud, 5 No. 9*.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Kencana.
- Puspitasari, Diana. (2006). Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat beli Ulang (Studi Kasus pada Maskapai Penerbangan Garuda Keberangkatan Semarang). *Universitas Diponegoro*. Semarang
- Peter, P. J., & O. J. C. (2016). *Perilaku Pelanggan dan Strategi Pemasaran (Edisi Terj)*. Jakarta. Salemba Empat.
- Randi. (2016). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli pada Makanan Fast Food Ayam (Studi pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru)*. *Universitas Riau*
- Resti, Devi, S. H. (2016). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Rumah Kecantikan Sifra Di Pati. *Diponegoro Journal of Management, 5(1)(1-12)*.
- Sangadji, E. (2017). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Andi.

- Sciffman, L. G. (2000). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh Alih Bahasa* (Zoelkifli Kasip (ed.); Edisi Ketu).
- Stanton, W. J. (1996). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. PT. Alfabeta.
- Suryana, P., & Dasuki, E. S. (2013). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang. *TRIKONOMIKA; Vol 12 No 2 (2013): December Edition*. <https://doi.org/10.23969/trikonomika.v12i2.479>
- Tjiptono, Fandy, G. C. (2011). *Managemen & Strategi Merek*. Yogyakarta. CV. ANDI.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. C.V Andi.
- Uma Sekaran, R. B. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta. Salemba Empat.
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., & Gremler, D. D. (2013). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York. *Mc.Graw-Hill*.