

DAFTAR ISI

HALAMAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Berlakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori	9
1. Repurchase Intention	9
2. Brand Image	12
3. Product Quality.....	13
4. Persepsi Harga	15
B. Hubungan Antar Variabel	17

C.	Penelitian Terdahulup.....	20
D.	Kerangka Pemikiran	31
E.	Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		33
A.	Rancangan Penelitian	33
B.	Populasi dan Sampel Penelitian	33
C.	Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	35
D.	Klasifikasi Variabel Penelitian	36
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
F.	Skala Pengukuran Variabel	41
G.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	42
H.	Metode Analisis Data	47
I.	Uji Hipotesis	48
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		51
A.	Analisis Deskriptif.....	51
B.	Analisis Kuantitatif.....	58
C.	Pembahasan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		67
A.	Kesimpulan.....	67
B.	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN.....		