

**PENGARUH *BRAND IMAGE* , *PRODUCT QUALITY* DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PRODUK MEREK MS
GLOW DI KABUPATEN TAKALAR**

SKRIPSI



NUR FAJRI AMALIAH

141180072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022